

MEMORIA 2024

Agencia de **Igualdad**

Mancomunidad la Vega



PRESENTACIÓN

ACCIONES

1. Área de Información y Asesoramiento
2. Área de Promoción de la Igualdad
 - a. Campaña 8 de marzo
 - b. Campaña Juguetes sin nombres
 - c. Adisex
3. Área de Prevención de Violencia de Género
 - a. Acciones de sensibilización
 - b. Campaña 25 de noviembre
4. Área de Gestión
 - a. Planes de Igualdad

ANEXO

Infografía

PRESENTACIÓN

Presentamos la memoria de la Agencia de Igualdad de Mancomunidad la Vega, que recoge las actividades y el trabajo realizado durante el año 2024. Esta memoria destaca el impulso, seguimiento, evaluación y gestión de políticas orientadas a la efectiva incorporación de la igualdad de género en los cuatro municipios que la componen. Somos un servicio que trabaja de manera transversal, colaborando estrechamente con las demás áreas de la MLV.

Las acciones descritas en el informe reflejan el fomento y la promoción de iniciativas encaminadas a cumplir con la Ley 9/2003, de 2 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres de la Comunidad Valenciana, y la Ley 7/2012, de 23 de noviembre, integral contra la violencia sobre la mujer en la Comunidad Valenciana.

Las **cuatro líneas estratégicas prioritarias** de este año han sido:

- Eliminar todas las violencias por razón de género en población joven. Sobre todo, la violencia sexual.
- Fomentar la participación activa de jóvenes en la promoción de la igualdad de género con motivo del 8 de marzo y 25 de noviembre.
- Sensibilizar a la población adulta en la deconstrucción y cuestionamiento de la masculinidad tradicional y la ruptura de estereotipos y roles de género que se adquieren desde la infancia.
- Fomentar el empoderamiento femenino, mediante el trabajo con mujeres de bienestar emocional y conocimiento de violencias que les afectan de forma directa, como la violencia obstétrica.

Todas las acciones realizadas forman parte del trabajo para conseguir el objetivo 5 del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. La Agencia trabaja directamente con la comunidad, que es lo que posibilita el acceso a las personas de forma cercana y personalizada, para conseguir cambios reales.

Las **principales acciones del año** han sido:

- 1 nueva campaña de sensibilización: “Juguetes sin nombre” con motivo de Navidad.
- Continuación de las campañas “Meter ficha es de máquinas, ligar bien es otro nivel”, con motivo de las fiestas patronales, “Desmárcate de los estereotipos” con motivo del 8 de marzo y “El machismo ya no se lleva”, con motivo del 25N.
- Talleres de consentimiento para adolescentes “Respect is sexy”.
- Dinamización de los mercados municipales de promoción de igualdad y prevención de la violencia de género.
- Elaboración del II Plan de igualdad de Mancomunidad 2025-2029
- Supervisión de la ejecución de los cuatro Planes de Igualdad municipales de Jacarilla, Algorfa, Redován y San Miguel.
- Creación de un juego de cartas para fomentar la corresponsabilidad masculina “Cambio de roles”.

Acciones

1. ÁREA DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A MUJERES

Se incluyen en este apartado las acciones de información, formación y sensibilización a las mujeres de los municipios de la Mancomunidad. La atención se ha llevado a cabo durante todo el año en las dependencias de los servicios sociales de los cuatro municipios de Mancomunidad la Vega, mediante cita previa o por derivación de las Trabajadoras/es Sociales de referencia.

En cuanto a la atención directa a mujeres víctimas de violencia, la Agencia se encarga de lo relativo a la gestión, supervisión y algunas altas mediante el contacto con las usuarias inscritas en el servicio ATENPRO (un servicio telefónico de atención y protección para víctimas de violencia de género, gratuito, para la localización personal, por sistema de telefonía móvil, ante situaciones de riesgo de sufrir episodios de violencia y conectado a un Centro de Atención las 24 horas del día, los 365 días del año y desde cualquier lugar en que se encuentren las mujeres que disponen del terminal), para evaluar su grado de satisfacción, revisión anual y resolver cualquier otra demanda que tenga la usuaria; atención psicológica o la participación en actividades comunitarias que puedan ser de su interés, centrando nuestra tarea principal en las acciones de prevención y sensibilización. ser de su interés, centrando nuestra tarea principal en las acciones de prevención y sensibilización.

Durante este año hemos tenido en activo **33** ATENPRO, siendo las siguientes altas y bajas:

| | JACARILLA | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN | TOTAL |
|----------------|-----------|---------|------------|---------|-------|
| Altas | 1 | 1 | 6 | 4 | 12 |
| Bajas | 1 | 4 | 2 | 9 | 15 |
| Activas | 3 | 2 | 9 | 3 | 1818 |
| Total | 4 | 6 | 11 | 12 | 33 |

Se han atendido a un total de **11** mujeres sobre las siguientes temáticas: recursos y servicios sociales, ayudas económicas, violencia de género y ocio.

| JACARILLA | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN |
|-----------|---------|------------|---------|
| 1 | 3 | 2 | 5 |

2. ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

En esta área se incluyen todas las acciones puestas en marcha para avanzar en la consecución del derecho de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. La Agencia trabaja esta materia de forma transversal desde la infancia y por rangos de edad.

A. CAMPAÑA 8 DE MARZO: “Desmárcate del estereotipo”.

El área incluye actividades dentro del 8 de marzo, con motivo del Día Internacional de las Mujeres. En 2024 fue bajo el eslogan de la campaña iniciada en 2023 **DESMÁRCATE DEL ESTEREOTIPO**.

La campaña está formada por 5 carteles con diferentes mensajes y **la guía Hoja de ruta para educar en igualdad**.





Durante el mes de marzo se programaron 45 actividades en los diferentes municipios de la MLV.

Dípticos Actividades 8 de marzo



Mercados sin estereotipos

Stand informativo en los mercados municipales de los 4 municipios, para fomentar el conocimiento sobre la igualdad de género y la la importancia de romper con los estereotipos de género, a través de la difusión de la campaña Desmárcate del estereotipo, distribución de merchandising y el juego del Pasapalabra de la Igualdad.

Número de participantes: **770: 87 hombres y 683 mujeres.**

| | JACARILLA | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN |
|--|-------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|
| | 50 personas | 70 personas | 250 personas | 5 |
| | 43 mujeres 7 hombres | 60 mujeres 10 hombres | 210 mujeres 40 hombres | |

Taller de Yoga y respiración

Diseñado para que las mujeres pudieran disfrutar de una sesión de yoga y respiración consciente, enfocada en liberar tensiones, fortalecer el cuerpo y calmar la mente. A través de prácticas suaves y técnicas de respiración, buscamos empoderar a cada participante, promoviendo su salud física y emocional.

Número de participantes: **77 mujeres.**

|  | JACARILLA | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN |
|---|-----------|---------|------------|---------|
| | 12 | 13 | 25 | 27 |

Taller de Risoterapia

En este taller que se realiza cada marzo ante la alta demanda por parte de las participantes, se trabaja la risa como herramienta para liberar tensiones, mejorar el bienestar emocional y fortalecer la conexión entre mujeres. A través de juegos, ejercicios y técnicas divertidas, aprenden a disfrutar del poder sanador de la risa, promoviendo la alegría, la salud y el empoderamiento femenino.

Número de participantes: **74 mujeres.**

|  | JACARILLA | ALGORFA | REDOVÁN |
|---|-----------|---------|---------|
| | 13 | 20 | 41 |

En San Miguel de Salinas no se elaboró ya que no existía un grupo de Bienestar emocional creado.

Taller “Extranjeras”

Proyección de un documental junto a un desayuno aportado por cada participante, el documental “Extranjeras”, dirigido por Helena Tabernaél, que muestra la cara desconocida y cotidiana de mujeres de todas las edades y otras culturas, a través de la experiencia de mujeres inmigrantes, latinoamericanas, africanas y asiáticas, que viven en Madrid.

Total participantes: **37: 32 mujeres y 5 hombres.**

| | | | | |
|--|------------------|-------------------|----------------|----------------|
| | JACARILLA | SAN MIGUEL | REDOVÁN | ALGORFA |
| | 6 mujeres | 21 mujeres | 10 mujeres | |

Nos vemos en el recreo: sensibilización en el IES

Dentro del proyecto Nos vemos en el recreo durante el 8 de marzo, organizado por el servicio La Vega Joven, se instaló una mesa informativa en el patio, junto al "Pasapalabra de la igualdad", donde todo el alumnado tuvo la oportunidad de participar y aprender, de forma dinámica, acerca de conceptos clave de igualdad de género.

Total participantes: **45: 24 chicas y 21 chicos.**



Charla Salud sexual femenina

Diseñado para empoderar con conocimiento y herramientas a las mujeres, para cuidar su bienestar íntimo. Hablamos de autoestima, autocuidado y de cómo mejorar su salud sexual de manera integral. Un espacio seguro y libre de tabúes donde juntas aprendemos a cuidar de nosotras mismas, promoviendo una vida sexual sana, placentera y libre.

Número de participantes: **21 mujeres.**

| | ALGORFA | REDOVÁN |
|---|-----------|------------|
|  | 8 mujeres | 13 mujeres |

En Jacarilla y San Miguel no se realizó por falta de participación.

Creación y grabación de vídeos de promoción de igualdad con los CLIA

Con motivo del 8 de marzo, los niños y niñas de los cuatro municipios elaboraron un vídeo a modo de manifiesto por el Día Internacional de la Mujer:



Enlace a vídeos: https://www.youtube.com/watch?v=J45WcNx_pTY

Taller de flores

Taller donde las mujeres de Redován aprendieron las propiedades de las flores, para crear sus propios ramos. El objetivo es fomentar creatividad y conexión entre ellas, compartiendo un espacio de compañerismo y empoderamiento femenino. Total participantes: **29 mujeres**



Exposición fotográfica San Miguel

Como cada año, continúa este proyecto en el que se fotografía a mujeres en sus entornos laborales, para visibilizar su aportación y reivindicar el trabajo que realizan. Con estas fotos se organizó una exposición en el Ayuntamiento, acompañada por una actuación y vino de honor.

Número de participantes: **200 personas.**



Taller Defensa personal San Miguel

Diseñado para aumentar la confianza de las mujeres y aprender técnicas básicas de autodefensa. Un espacio seguro donde fortalecer tanto el cuerpo como la mente, aprendiendo herramientas prácticas para su seguridad y bienestar.

Total participantes: **24 mujeres.**



Talleres Creciendo en Igualdad y Teatro coeducativo

Creciendo en Igualdad es un conjunto de talleres dirigido a niñas y niños de Mancomunidad la Vega, con edades comprendidas entre 6 y 9 años, con el objetivo de trabajar e integrar valores para el desarrollo personal.

| | JACARILLA | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN |
|---|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|  | <p>61 niños 57 niñas</p> | <p>105 niños 98 niñas</p> | <p>269 niños 268 niñas</p> | <p>336 niños 293 niñas</p> |
| | Total 118 | Total 203 | Total 537 | Total 629 |

Campaña Juguetes sin nombre



Esta campaña tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de elegir juguetes sin asociarlos a roles de género, fomentando una educación libre de estereotipos para las niñas y los niños.

Busca recordar a madres, padres y personas adultas en general que los juguetes no tienen género, sino que son para jugar. A través de los diferentes materiales de concienciación, cartelería y una carta dirigida a los Reyes Magos y Papá Noel, se pretende derribar barreras y promover la igualdad desde la infancia.



Bajo el lema "Juguetes sin nombre", se transmite a niñas y niños que da igual cómo se llamen. Lo importante es que pidan lo que les haga feliz estas fiestas. Y, por supuesto, se lanza la idea de que pueden pedir deseos para otras personas o cosas no materiales.

Para facilitar esta tarea, se ha elaborado una carta para que los niños y niñas puedan pedir sus regalos a Papa Noel y a los Reyes Magos, que se ha entregado en los centros escolares, donde además se les ha explicado lo importante es que pidan aquellos juguetes o regalos que les gustan y sobre todo que no pidan más de lo que necesitan.

III. ADISEX

Tardeo diverso

Evento organizado con motivo de la conmemoración del 28 de junio "Día del Orgullo lgtbiq+", formado por actuaciones musicales, stands informativos de asociaciones educativas y talleres de chapas por la diversidad.

Total participantes: **220 personas.**

|  | JACARILLA | REDOVÁN |
|---|-------------|--------------|
| | 70 personas | 150 personas |

Taller La Diversidad

Taller dirigido a alumnado de 1º de la ESO, para sensibilizar y prevenir las violencias y discriminaciones que sufren las personas del colectivo lgtbiq+, ante la necesidad detectada por parte de los IES.

Total participantes: **93: 49 mujeres y 44 hombres.**



ÁREA DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

En esta área se incluyen todas las acciones puestas en marcha para prevenir la violencia que sufren las mujeres, mediante la sensibilización a la población de diferentes edades.

3.1. Campaña 25 noviembre

Las acciones se realizan principalmente durante mes de noviembre, con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género. En 2023 fue bajo el eslogan de la nueva campaña **EL MACHISMO YA NO SE LLEVA: RECÍCLATE.**

A. **CAMPAÑA 25 de noviembre: "El machismo ya no se lleva".**



CARTELERÍA CAMPAÑA



PROGRAMACIONES



Taller Vulnerables

Dirigido a mujeres, para la sensibilización y educación sobre la violencia obstétrica, sus manifestaciones y sus consecuencias, promoviendo el respeto y la autonomía en los procesos de embarazo, parto y postparto.

Total participantes: **45 mujeres**

| | | | |
|--|----------------|-------------------|----------------|
| | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN |
| | 11 mujeres | 14 mujeres | 20 mujeres |

Talleres Ligoteo Sano

Durante los meses de febrero y noviembre, se impartieron talleres de prevención de violencia de género para jóvenes de los IES, donde se trabajó el consentimiento, para proporcionar herramientas para comprender y respetar los límites personales y los del resto, promoviendo una cultura de respeto y empatía.

Participantes: **206: 93 chicos y 113 chicas.**

| | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | REDOVÁN | SAN MIGUEL |
| | 36 chicos y 58 chicas | 57 chicos y 55 chicas |

Espacios del Buen Amor



Trata de una estructura simbólica que invita a la comunidad, especialmente a los y las jóvenes, a reflexionar y aprender sobre lo que constituye una relación de buen trato, y sensibilizar acerca de la importancia del respeto, la empatía y el amor saludable que debe formar parte de una relación.

El Espacio del Buen Amor es una iniciativa con la que educar y sensibilizar a la juventud sobre los pilares fundamentales de una relación sana.

Vídeos presentación:

- Jacarilla https://www.youtube.com/shorts/he37t_8UyEY
- San Miguel de Salinas <https://www.youtube.com/shorts/DGYgEAusTzo>
- Algorfa <https://www.youtube.com/shorts/9K3AGwiMCBQ>
- Redován <https://www.youtube.com/shorts/g6SWhzpVhRk>

Nos vemos en el recreo

Dentro del proyecto Nos vemos en el recreo, organizado por el servicio La Vega Joven, se instaló una mesa informativa en el patio del IES de Redován, junto a la ruleta de los mitos románticos, donde todo el alumnado tuvo la oportunidad de participar y aprender, de forma dinámica, acerca de conceptos clave de amor sano.

Total participantes: **55 personas: 30 chicas y 25 chicos**



Teatro “Mi vida gira alrededor de 500 metros”

Escrita por Inmaculada Alvear, es un drama poético que nos introduce en el ambiente de una familia que convive a diario con la violencia de género. Esta historia nos muestra las diferentes facetas que viven interna y externamente una familia que sufre este tipo de situaciones.

Total participantes: **187: 154 mujeres y 33 hombres.**

|  | JACARILLA | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN |
|---|--|---|--|--|
| | 35 personas 30 mujeres 5 hombres | 70 personas 55 mujeres 15 hombres | 19 personas 15 mujeres 4 hombres | 63 personas 54 mujeres 9 hombres |

Mercados contra el machismo

Stand informativo en los mercados municipales de los 4 municipios, para fomentar el conocimiento sobre la igualdad de género y la importancia de romper con los estereotipos de género, a través de la difusión de la campaña El machismo ya no se lleva distribución de merchandising y el juego de la Ruleta del Amor romántico.

Total participantes: **675: 627 mujeres y 48 hombres.**

|  | JACARILLA | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN |
|---|--|--|---|---|
| | 45 personas 40 mujeres 5 hombres | 40 personas 37 mujeres 3 hombres | 240 personas 220 mujeres 20 hombres | 350 personas 330 mujeres 20 hombres |

OTRAS ACCIONES

Puntos violetas fiestas

Con motivo de las fiestas patronales de cada municipio, se instalaron dos espacios de atención a la violencia sexual durante las noches de mayor volumen de personas. Los puntos fueron atendidos por 2 profesionales y asistieron a:

| | | | | |
|--|------------------|----------------|-------------------|----------------|
| | JACARILLA | ALGORFA | SAN MIGUEL | REDOVÁN |
| | 130 personas | 360 personas | 150 personas | 280 personas |

Las fechas de instalación fueron:

- Jacarilla – 31 agosto y 7 septiembre
- Algorfa – 29 junio y 13 julio
- San Miguel – 27 y 28 septiembre
- Redován – 31 agosto y 7 septiembre.

D. ÁREA DE GESTIÓN

Plan de igualdad

En 2024 se ha elaborado el II Plan de Igualdad de Género en Mancomunidad la Vega 2025-2029. Un plan formado por 65 medidas distribuidas en 11 programas y 4 áreas:

Línea 1. Derechos de las Mujeres

- Programa 1: Derechos de las Mujeres
- Programa 2: Empoderamiento y participación social de las mujeres.
- Programa 3. Cambio de valores en la cultura de la Igualdad de Género en Mancomunidad la Vega

Línea 2. Economía Feminista de los Cuidados

- Programa 4. Corresponsabilidad y Conciliación Igualitaria
- Programa 5. Cuidados y Cuidadoras

Línea 3. Educación para la Igualdad

- Programa 6. Igualdad en la Comunidad Educativa
- Programa 7. Hombres por la Igualdad
- Programa 8. Educación Sexual

Línea 4. Violencia contra las Mujeres

- Programa 9. Acoso y violencias sexuales
- Programa 10. Sensibilización y prevención de la Violencia de Género en la comunidad
- Programa 11. Atención a las víctimas de Violencia de Género



Trabajo en Red

- **Ámbito educativo.** En 2024 se han mantenido reuniones con dirección y coordinadoras de igualdad de los CEIP e IES, para colaborar con la programación e implantación de los talleres anuales o actividades puntuales con motivo de los meses de febrero, marzo y noviembre.
- **Servicios Sociales:** se han mantenido 6 reuniones de equipo y 4 reuniones de zona.

Comunicación

La Agente de Igualdad participó en diferentes medios de comunicación locales y provinciales con motivo del lanzamiento de las diferentes campañas realizadas durante el año:

- 8 de marzo
 - Radio Torre vieja Onda cero
 - Radio Orihuela Cadena Ser "*Hoy por hoy*"
 - Televisión Vega Baja "*La plaza*"
 - Televisión Vega Fibra San Miguel de Salinas
 - Radio municipal San Miguel de Salinas
- 25 de noviembre
 - Radio Orihuela Cadena Ser "*Hoy por hoy*"