

MEMORIA 2023

Agencia de **Igualdad**

Mancomunidad la Vega



PRESENTACIÓN

ACCIONES

1. Área de Información y Asesoramiento
2. Área de Promoción de la Igualdad
3. Área de Violencia de Género
4. Área de Gestión
 - a. Perspectiva de Género
 - b. Planes de Igualdad
 - c. Comunicación

ANEXO

Infografía

PRESENTACIÓN

Presentamos la memoria de la Agencia de Igualdad de Mancomunidad la Vega, que engloba las acciones y trabajo realizado durante el año 2023, de impulso, seguimiento, evaluación y gestión de políticas que contribuyan a la incorporación efectiva de la igualdad de género en los cuatro municipios que la conforman. Somos un servicio que opera de forma transversal, participando de forma conjunta con el resto de áreas de la MLV.

Las acciones que se describen muestran el impulso y el fomento de actuaciones enfocadas en conseguir el cumplimiento de Ley 9/2003, de 2 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres de la Comunidad Valenciana y la Ley 7/2012, de 23 de noviembre, integral contra la violencia sobre la mujer en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

Las **tres líneas estratégicas prioritarias** de este año han sido:

- Eliminar todas las violencias por razón de género en población joven. Sobre todo, la que se realiza a través de las TIC y la violencia sexual.
- Fomentar la participación activa de jóvenes en la promoción de la igualdad de género con motivo del 8 de marzo.
- Sensibilizar a la población adulta en la deconstrucción y cuestionamiento de la masculinidad tradicional y la ruptura de estereotipos y roles de género que se adquieren desde la infancia.

Todas las acciones que se han realizado forman parte del trabajo para conseguir el **objetivo 5 del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**. La Agencia trabaja directamente con la comunidad, que es lo que posibilita el acceso a las personas de forma cercana y personalizada, para conseguir cambios reales.

Las principales acciones del año han sido:

- 3 campañas nuevas de sensibilización: **“Desmárcate de los estereotipos”** con motivo del 8 de marzo, **“Meter ficha es de máquinas, ligar bien es otro nivel”**, con motivo de las fiestas patronales y **“El machismo ya no se lleva”**, con motivo del 25N.
- Talleres de prevención de ciberviolencia de género, fomento de habilidades sociales para ligar bien y educación sexual para adolescentes.
- Dinamización de 2 mercados temáticos: contra el machismo y por la igualdad.
- Campaña navideña: “No existen ni juguetos ni juguetas”.
- Supervisión de la ejecución de los cuatro Planes de Igualdad municipales de Jacarilla, Algorfa, Redován y San Miguel.
- Creación de un juego de cartas para fomentar la corresponsabilidad masculina “Cambio de roles”.

Acciones

1. ÁREA DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A MUJERES

Se incluyen en este apartado las acciones de información, formación y sensibilización a las mujeres de los municipios de la Mancomunidad. La atención se ha llevado a cabo durante todo el año en las dependencias de los servicios sociales de los cuatro municipios de Mancomunidad la Vega, mediante cita previa o por derivación de las Trabajadoras/es Sociales de referencia.

En cuanto a la atención directa a mujeres víctimas de violencia, la Agencia se encarga de lo relativo a la gestión, supervisión y algunas altas mediante el contacto con las usuarias inscritas en el servicio ATENPRO (un servicio telefónico de atención y protección para víctimas de violencia de género, gratuito, para la localización personal, por sistema de telefonía móvil, ante situaciones de riesgo de sufrir episodios de violencia y conectado a un Centro de Atención las 24horas del día, los 365 días del año y desde cualquier lugar en que se encuentren las mujeres que disponen del terminal), para evaluar su grado de satisfacción, revisión anual y resolver cualquier otra demanda que tenga la usuaria; atención psicológica o la participación en actividades comunitarias que puedan ser de su interés, centrando nuestra tarea principal en las acciones de prevención y sensibilización.

Durante este año hemos tenido en activo **28** ATENPRO, siendo 15 los nuevos dados de alta en 2023, con el desglose que se muestra a continuación, y se ha llevado el seguimiento de otros 5:

	JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
Altas	2	3		6
Bajas	0	1	3	5
Activas	2	5	6	7

Se han atendido a un total de **26** mujeres sobre las siguientes temáticas: recursos y servicios sociales, ayudas económicas, violencia de género y ocio.

JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
1	6	9	10

2. ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

En esta área se incluyen todas las acciones puestas en marcha para avanzar en la consecución del derecho de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. La Agencia trabaja esta materia de forma transversal desde la infancia y por rangos de edad.

El área incluye mayoritariamente actividades dentro del 8 de marzo, con motivo del Día Internacional de las Mujeres. En 2023 fue bajo el eslogan de la nueva campaña **DESMÁRCATE DEL ESTEREOTIPO**, que surge para evidenciar los roles adoptados desde la primera infancia, perpetuados por las personas adultas de forma, en numerosas ocasiones, inconsciente, para derribarlos. Su objetivo principal es concienciar a las familias y personas adultas que tienen algún tipo de responsabilidad en la educación de menores.

La campaña está formada por 5 carteles con diferentes mensajes y **la guía Hoja de ruta para educar en igualdad**.

Durante el mes de marzo de 2023, bajo el lema de la campaña, se programaron 45 actividades en los diferentes municipios de la MLV.

A. CAMPAÑA 8 DE MARZO: “Desmárcate del estereotipo”.



Algunas de las actividades realizadas fueron:

Elaboración de un decálogo por la igualdad del 8M

Por parte de los Consejos Locales de Infancia y Adolescencia (CLIA) se redactaron decálogos con motivo del 8M que se leyeron en los festivales por la igualdad.

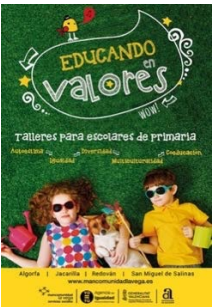
Número de participantes: **22 (13 chicas y 9 chicos).**

	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
CHICAS	5	3	5
CHICOS	7	1	1
Total	12	4	6

Programa Educando en Valores

Talleres educativos para la igualdad con escolares de infantil y primaria de nuestros colegios, para contribuir a que aprendan a convivir y a relacionarse de forma pacífica y positiva, educando sin diferenciar los mensajes en función de su género, raza, cultura, etc.

Número de participantes: **1.478 (692 niñas y 786 niños).**

	JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
NIÑAS	52	110	234	296
NIÑOS	62	96	274	354
Total	114	206	508	650

Sensibilización en los CEIP de la MLV

El día 8 de marzo se repartieron en los CEIP de los cuatro municipios, estuches con el diseño de la campaña, para acercar el mensaje al alumnado.


Número de participantes: **1.302 personas (605 niñas y 697 niños).**

	JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
NIÑAS	52	110	234	209
NIÑOS	62	96	274	265
Total	114	206	508	474

Mercados sin estereotipos

Stand informativo instalado en los cuatro municipios, donde se repartieron las bolsas de la campaña *DESMÁRCATE DEL ESTEREOTIPO*. Se acercaron numerosas personas a jugar y dar respuesta a diversas cuestiones sobre igualdad, feminismo y violencia de género.

Número de participantes: **1.130 mujeres**

		REDOVÁN	ALGORFA	JACARILLA	SAN MIGUEL
	Total	600	150	80	300

“Festivales por la igualdad”: Desmárcate del estereotipo

Se celebraron durante los fines de semana de marzo tres eventos que incluyeron talleres para niños y niñas de pintura carcas y elaboración de chapas, 1 obra de teatro en San Miguel, actuaciones de baile por parte de las escuelas municipales de los tres municipios (Redován, San Miguel y Algorfa) y la banda musical por parte de la Unión musical de Redován y la banda juvenil de San Miguel. Todo ello amenizado por mujeres DJs y un market de mujeres artesanas. Esta actividad no se realizó en Jacarilla.

Número de participantes: **1.300**

		ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
		200	500	600

Taller Mujer de ayer y de hoy

En colaboración con el equipo de AICP (Atención Centrada en la Persona), se reflexionó en este taller sobre los estereotipos de género y cómo han ido evolucionando. Las conclusiones del debate fueron plasmadas en un mural que se expuso en el Festival 'Desmárcate del estereotipo' junto a distintas manualidades y poesías elaboradas en el taller.


Número de participantes: **22 personas (18 mujeres y 4 hombres).**

		JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
	MUJERES	2	4	4	8
	HOMBRES	0	2	2	0
	Total	2	6	6	8

Taller Ciclo Menstrual y primera menstruación

Se realizó un taller dirigido a familias con niñas para acompañar a hijas, sobrinas o nietas que van a tener su primera menstruación o que la tienen desde hace poco, para derribar mitos e información cargada de malestar.

Número de participantes: **66 personas (65 mujeres y 1 hombre).**

		JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
MUJERES		13	13	22	17
HOMBRES		0	0	1	0
Total		13	13	23	17

Risoterapia para mujeres

Se realizaron cuatro talleres, donde se ofrecieron una serie de técnicas orientadas a aprovechar los beneficios físicos y emocionales de la risa, por medio de técnicas de respiración y juegos que favorecen que ciertas hormonas beneficiosas para el organismo (endocrinas, serotonina y dopaminas) se liberen por todo el cuerpo.

Número de participantes: **34 mujeres.**

JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
7	6	6	15

B. OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD


Cambio de roles: “El juego para hombres de los nuevos tiempos”.

Con la financiación de los fondos de la subvención Corresponsables, se elaboró un proyecto de fomento de promoción de la corresponsabilidad masculina, formado por un juego de cartas imprimible y cuatro talleres de corresponsabilidad masculina, que se impartieron en los Centros escolares de Educación Primaria de los 4 municipios, destinado a los varones del profesorado y padres, aunque también asistieron mujeres.

EL juego tiene el objetivo de descubrir los beneficios de las nuevas masculinidades, promoviendo entre los jugadores la construcción de masculinidades alternativas y saludables, para fomentar la corresponsabilidad.

Documento disponible en <https://www.mancomunidadlavega.es/atencion-en-la-comunidad/programa-de-igualdad-y-prevencion-de-la-violencia/cambio-de-roles/>

Número de participantes: **23 personas (13 hombres y 8 mujeres).**

		JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
MUJERES	8	0	0	2	
HOMBRES	2	9	1	1	
Total	10	9	1	3	

Campaña No existen ni juguetos ni juguetas. Existen juguetes para jugar



Se continuó con la campaña navideña en los colegios de Mancomunidad, mediante el reparto de cartas para Papá Noel y Reyes con instrucciones para pedir de forma responsable y, sobre todo libre de estereotipos y roles de género. La actividad se acompañó de la proyección de un vídeo de los CLIA

C. ACTIVIDADES DESDE EL SERVICIO ADISEX


PROYECTO SEXUALIDADES – EDUCACIÓN SEXUAL

Se trata de un proyecto de educación sexual formado por 3 talleres, con 3 destinatarios: adolescentes, familias, niños y niñas.

Taller para alumnado IES “Sexualidades”

En los IES de Redován y San Miguel se impartió para los 3º de la ESO un taller de dos sesiones de Educación sexual, para aprender y compartir opiniones sobre la sexualidad, para fomentar el consentimiento y los buenos tratos. El taller siguió una nueva metodología, basando toda la duración en el juego Brain of sex. Los resultados fueron muy satisfactorios, consiguiendo la participación e implicación de forma divertida de todo el alumnado.

Número de participantes: **157 (89 mujeres y 68 hombres).**

		SAN MIGUEL	REDOVÁN
HOMBRES	37	31	
MUJERES	37	52	
Total	74	83	

El taller también se impartió, a petición del Área de Juventud de San Miguel de Salinas, para los jóvenes de **Corresponsales**, asistiendo 3 chicos y 3 chicas.

Taller para familias CEIP "Sexualidades"




Se realizó un taller con las familias del Ceip de Algorfa para resolver dudas previas a la impartición de los talleres que posteriormente se llevarían a cabo con el alumnado de 5º y 6º de Primaria, para despejar dudas sobre los contenidos educativos que recibirían sus hijas e hijos y para aprender la mejor forma de hacer educación sexual desde la familia. Esta actividad se ofertó a los 4 municipios de Mancomunidad, pero solo tuvo asistencia en Algorfa.

Número de participantes: **9 (6 mujeres y 3 hombres).**

Talleres para CEIP "Hablemos de sexualidad"

Posteriormente a la charla con familias de educación sexual, se impartieron dos sesiones con el alumnado de 5º y 6º de Primaria, donde se trabajaron contenidos sobre sexualidad adaptados a su ciclo vital y se respondieron todas las dudas que les surgían. Esta actividad se ofertó a los 4 colegios de Mancomunidad, pero solo la aceptó la dirección de Algorfa.

Número de participantes: **58 personas (30 niñas y 28 niños).**

		CEIP ALGORFA
		NIÑOS
NIÑAS	30	
Total	58	

Taller de tote bags lgtbiq+

Con motivo de reivindicar la conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGTBQ+, se realizaron 2 talleres de decoración de bolsas de tela: uno en Jacarilla y 1 con el alumnado del IES de San Miguel de Salinas.



Número de participantes: **43 (25 mujeres y 8 hombres)** con la siguiente distribución:

IES San Miguel: 32 (5 chicos, 27 chicas).

CLIA Jacarilla: 11 personas (3 chicos, 8 chicas).

D. ELABORACIÓN DE PLANES IGUALDAD MUNICIPALES

Bajo la subvención de la GVA, para impulsar la elaboración de Planes Municipales de Inclusión y Cohesión Social, se coordinó, durante el mes de septiembre, la elaboración de los planes municipales de los 4 municipios de Mancomunidad, realizándose 3 reuniones en cada pueblo, para constituir las comisiones de igualdad, aprobar el diagnóstico y aprobar la redacción del plan de igualdad.

Número de participantes: **24 (15 mujeres y 9 hombres).**

COMISIONES	JACARILLA	ALGORFA	SAN MIGUEL	REDOVÁN
MUJERES	2	5	3	5
HOMBRES	2	1	3	3
Total	4	6	6	8

III. ÁREA DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En esta área se incluyen todas las acciones puestas en marcha para prevenir la violencia que sufren las mujeres, mediante la sensibilización a la población de diferentes edades.

Las acciones se realizan principalmente durante mes de noviembre, con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género. En 2023 fue bajo el eslogan de la nueva campaña **EL MACHISMO YA NO SE LLEVA: RECÍCLATE.**

A. CAMPAÑA 25 de noviembre: “El machismo ya no se lleva”.



La campaña busca promover el rechazo a todas las formas de violencia y, en concreto, a esos comportamientos sutiles tras los que se esconden actitudes sexistas y machistas integradas en nuestra forma de pensar, de manera, en muchas ocasiones inconsciente. En definitiva, poner en evidencia esos comportamientos interiorizados, que pueden llegar a ser muy peligrosos.

Se llama a toda la población a la concienciación acerca de actitudes y comentarios que, aunque a simple vista pueden parecer cosas sin importancia, alimentan la violencia de género mucho más de lo que nos imaginamos.

Está formada por cuatro carteles con situaciones cotidianas que reflejan conductas machistas, que ya no se llevan, y de un díptico que amplía la información, explicando qué es el iceberg de la violencia de género junto a un decálogo de lo que sí se lleva, de las actitudes y acciones positivas que promueven los buenos tratos.

Además, la campaña evoluciona en una versión en formato pegatina, con mensajes normalizados sobre situaciones de acoso sexual, llevándola a los wcs de los locales de los municipios.

CARTELERÍA CAMPAÑA



CARTELERÍA ACTIVIDADES



Además, se elaboró un díptico informativo que justifica la campaña y le da la vuelta, hablando en positivo sobre **lo que sí se lleva**:



Las **actividades** que se realizaron fueron las siguientes:

Cinefórum las mayores hablamos

Un taller, en colaboración con el equipo de AICP, a través del visionado de un corto y posterior debate con la población mayor de los municipios. En Redován y San Miguel no hubo asistencia.

Número de participantes: **18 personas (13 mujeres y 4 hombres)** con la siguiente distribución:

- Jacarilla 10 (9 mujeres y 1 hombre)
- Algorfa: 8 (5 mujeres y 3 hombres).

Charla “Conoce y detecta la violencia de género”

El centro mujer 24 horas de Torrevieja impartió una sesión de 1 hora y media destinada a mujeres, donde descubrieron cómo identificar las señales de alarma, por qué ocurre esta violencia y cómo actuar de forma temprana.

Número de participantes: **35 mujeres (Redován 23 y Algorfa 13).**

Mercados contra el machismo

Stand informativo instalado en los municipios, donde se puso a prueba el **pasapalabra** de la igualdad y contra la violencia de género en el mercadillo y repartieron las bolsas de la campaña #elmachismoyanoselleva #reciclate. Se realizaron 4 mercadillos.

Número de participantes: **1.200 personas.**

	REDOVÁN	ALGORFA	JACARILLA	SAN MIGUEL
Total	600	200	100	300

Talleres de Prevención de violencia de género

Para sensibilizar y prevenir la Violencia de Género durante el mes de noviembre se realizaron 2 talleres, uno para 1ºESO y otro para 4ºESO:

- o **LIGOTEO SANO - 4ºESO**

Un taller con el objetivo de prevenir la violencia de género con un enfoque positivo, en el que fomentar las habilidades sociales, la empatía, el respeto, el consentimiento a la hora de ligar ligue entre jóvenes, con el apoyo de la guía de la campaña de fiestas de 2023 “meter ficha es de máquinas, ligar bien es otro nivel”.

o **CIBERVIOLENCIA DE GÉNERO - 1ºESO**

En este taller se hace un recorrido a lo largo de las diferentes violencias de género en el medio digital, para conocer la gravedad y anticiparse a la prevención y eliminación de estas.

Número de participantes: **365 alumnos (159 mujeres y 205 hombres):**

- **Redován:** 77 mujeres y 107 hombres
- **San Miguel:** 82 mujeres y 98 hombres

Ligoteo sano	REDOVÁN	SAN MIGUEL
MUJERES	40	41
HOMBRES	44	43
Total	84	84
Ciberviolencias de género		
MUJERES	37	41
HOMBRES	63	55
Total	100	96

PUNTOS CONTRA EL ACOSO

Para atender cualquier caso de violencia sexual que ocurriera durante las fiestas municipales, se contrataron **cuatro puntos violetas**: uno para cada municipio. Fueron atendidos por dos profesionales con formación en prevención y actuación ante delitos de violencia sexual, en coordinación con el personal de la Mancomunidad de la Vega, así como con Policía Local y las empresas de seguridad. En el punto se repartió información sobre la violencia sexual y de género: prevención, intervención, acompañamiento y recursos de ayuda.

Número de participantes: **730 personas.**

	REDOVÁN	ALGORFA	JACARILLA	SAN MIGUEL
Total	190	240	180	120

B. CAMPAÑA METER FICHA ES DE MÁQUINAS, LIGAR BIEN ES OTRO NIVEL

Durante los meses de julio, agosto y septiembre, se puso en marcha la campaña de sensibilización **METER FICHA ES DE MÁQUINAS, LIGAR BIEN ES OTRO NIVEL** con motivo de las fiestas patronales. Una iniciativa dirigida a la promoción de los buenos tratos en las relaciones sexo afectivas entre jóvenes.



Con la campaña se aporta información a través de una **guía** física, con la que aprender a ser capaces de determinar dónde y cuáles son los límites a la hora de ligar.

La campaña hizo de soporte a los Puntos contra el Acoso que la agencia de igualdad ha instalado en las fiestas municipales, mediante un photocall con reparto de material de apoyo a la dinamización y sensibilización.

D. ÁREA DE GESTIÓN

Esta área comprende todas aquellas actuaciones necesarias para el desarrollo interno del servicio, coordinación con los equipos de servicios sociales municipales y dirección de la entidad y formación interna y externa del equipo técnico.

En cuanto a la formación técnica, este año la agente de igualdad ha recibido 3 formaciones:

- Jornadas de Sexología – REIS - 15 horas.
- Jornadas Universitarias Internacionales de Sexología – UNED – 9 horas.

También ha impartido una formación de "Igualdad y comunicación", para personal funcionario, organizada por el IVAP, de 10 horas de duración.

- **Perspectiva de Género**

En esta área se incluyen las acciones relacionadas con la integración de la perspectiva de género en todas las acciones que se realicen desde la Mancomunidad. Estas acciones son:

- Aplicación de lenguaje inclusivo y perspectiva de género en todas las publicaciones y documentos oficiales elaborados en la Mancomunidad.
- Supervisión de todas las imágenes y elementos gráficos desarrollados para la cartelería, documentos y redes sociales de la Mancomunidad.

- **Planes de igualdad**

PLAN DE IGUALDAD INTERNO MLV 2022-2025

Este 2023 se han mantenido 2 reuniones de la Comisión de igualdad, para evaluar la evolución y actividades programadas del Plan. Además, se ha hecho un cuestionario de necesidades formativas, de cara a ofertar a talleres al personal.

PLAN DE IGUALDAD XARXA AGENTES DE IGUALDAD

Desde la Agencia de Igualdad se realizan informes técnicos sobre evaluaciones anuales y visados de planes de igualdad de empresas de la Comunidad Valenciana, para validar su cumplimiento y así las empresas poder mantener el sello Fent Empresa y subvenciones derivadas del mismo. Durante el 2023 se han visado **2 planes de empresa de la provincia de Alicante.**

- **Trabajo en Red**

- **Ámbito educativo.** Este año se han mantenido reuniones con dirección y coordinadoras de igualdad de los CEIP e IES, para colaborar con la programación e implantación de los talleres anuales o actividades puntuales con motivo de los meses de febrero, marzo, junio, noviembre y diciembre.
- **Servicios Sociales:** se han mantenido 11 reuniones de equipo.

- **Comunicación**

La Agente de Igualdad participó en diferentes medios de comunicación locales y provinciales con motivo del lanzamiento de las diferentes campañas realizadas durante el año:

- 8 de marzo
 - Radio Torrevieja Cadena Ser “Hoy por hoy”
 - Radio Orihuela Cadena Ser “Hoy por hoy”
 - Televisión Vega Baja “Ágora”
 - Televisión Vega Fibra San Miguel de Salinas
 - Radio municipal San Miguel de Salinas
- 25 de noviembre
 - Televisión Vega Baja “La plaza”
 - Radio Orihuela Cadena Ser “Hoy por hoy”
 - Radio Apunt
- Campaña juguetes no sexistas
 - Radio Cadena Cope

Información y Asesoramiento a Mujeres

25
Atenciones

Violencia de Género

Campañas sensibilización

Puntos Naranjas. "No tienes mi permiso"

25N. #Cancelaelmachismo

ATENPRO 24

Guía: "Aviso a navegantes". Prevención Ciberviolencia Género Digital.

Acciones Formativas 7

Ciberviolencia

Defensa Personal

Violencia de Género

201
Participantes

128 ♀

73 ♂

Promoción de la Igualdad

Campañas Sensibilización

Ni juguetos ni juguetas. Carta de Igualdad

Vitales. Mercados por la Igualdad

Planes de Igualdad Internos 4

Planes visados 3

Acciones 8 de marzo

48
Acciones

1.793
Participantes

1217 ♀

576 ♂

Talleres Educando en Valores: Infantil y Primaria.

Guía: "Con la lengua hemos topado". Lenguaje Inclusivo y Promoción de la Igualdad.

Acciones formativas

Slowlife 49 ♀

Risoterapia 34 ♀

Sexualidad Femenina 13 ♀

Sexualidad No tiene edad 33 ♀

Grupo Diverxs

Jóvenes contra la LGTBIQ fobia



Social Media

109 Publicaciones

48.479 Alcance