

AGENCIA DE IGUALDAD

Red de Agentes de Igualdad

Memoria 2021

Índice

01. Introducción

02. Acciones

- **Área de Información y Asesoramiento**
- **Área de Promoción de la Igualdad**
- **Área de Promoción de la salud**
- **Área de Violencia de Género**
- **Área de Promoción de la diversidad LGTB**
- **Área de Gestión**
 - Área de Perspectiva de Género
 - Área de Planes de Igualdad

04. Evaluación

05. Anexos

- ⇒ **Anexo 1.** Cartelería talleres.
- ⇒ **Anexo 2.** Planing actividades anual.

1. Introducción

Presentamos el informe anual de la Agencia de Igualdad de Mancomunidad la Vega, que recoge las acciones y el trabajo realizado durante el año 2021; un servicio consolidado durante los cuatro años que lleva en activo. Es un servicio transversal que, además de tener sus acciones y objetivos propios, participa en los proyectos y programas que desarrollan el resto de áreas de los Servicios Sociales, de forma directa o indirecta, ya que es fundamental la aplicación de la perspectiva de género en todos los proyectos con carácter social. Nuestra prioridad durante este año ha sido el desarrollo de tres líneas estratégicas:

- Promocionar la igualdad de género y empoderamiento femenino de las mujeres adultas
- Eliminar todas las violencias por razón de género en población joven
- Visibilizar y eliminar la discriminación de las personas con diversidad sexual

Estos objetivos se llevan a cabo a través de cuatro líneas de actuación:

- Actuaciones de sensibilización y concienciación de promoción de la igualdad
- Actuaciones de fomento del empoderamiento y la promoción de la salud de las mujeres
- Actuaciones para la prevención de la violencia de género
- Actuaciones para la prevención de la discriminación de las personas con diversidad sexual

Este documento muestra, por medio de acciones, el compromiso de la Agencia con la igualdad entre las mujeres y los hombres de los municipios de la MLV y la erradicación de todas las formas de violencia machista que sufren todas las mujeres por el mero hecho de serlo, intentando acercar todas las medidas al mayor número de personas posible, desde la infancia a la tercera edad.

De esta forma se llevan a cabo un gran número de acciones con las que acercarnos a conseguir dos de los objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030: el objetivo 5, que se centra en lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, y la meta 2 del objetivo 10, destinado a reducir las desigualdades, que determina expresamente *“a través de potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, (...)”*.

La Agencia se caracteriza, sobre todo, por el trabajo comunitario, ya que nos permite acceder a trabajar directamente con las personas, de tú a tú, para llevar los principios de igualdad y feminismo sobre los que se basa.

En el marco de estas líneas estratégicas, destacamos en este 2021 las siguientes actuaciones realizadas desde la Agencia:

- ⇒ Campaña para prevenir la violencia de género en adolescentes **“Cancela el machismo”** con los fondos del Pacto de Estado Contra la Violencia de Género, protagonizada por personas jóvenes de los municipios de la MLV.
- ⇒ Inauguración de cuatro **Espacios violeta** en las bibliotecas de Algorfa, Jacarilla, Redován y los Servicios Sociales de San Miguel.
- ⇒ Campaña para promover la igualdad de género mediante el empoderamiento de las mujeres 8 de marzo **“Vitales, el valor de lo esencial”**.
- ⇒ Campaña Navideña: **“No existen ni juguetos ni juguetas, existen juguetes para jugar”**, para sensibilizar sobre el sexismo cotidiano en la compra de juguetes, con la realización de dos vídeos con los CLIA.
- ⇒ Cooperación de la Agencia de Igualdad con el servicio de La Vega Joven a través de los CLIA (Consejos Locales de Infancia y Adolescencia).
- ⇒ Vídeo presentación servicio ADISEX y grupo DIVERSXS lgtb.
- ⇒ Puesta en marcha el **I Plan Interno de la MLV**, con actividades formativas de Lenguaje Inclusivo y Prevención de Violencia de Género para profesionales de Servicios Sociales, Ayuntamientos y Policía.

02. Acciones

Área de Información y Asesoramiento a mujeres

Se incluyen en este apartado las acciones de información, asesoramiento, apoyo, formación y sensibilización a las mujeres de los municipios de la Mancomunidad. La atención se ha llevado a cabo durante todo el año en las dependencias de los servicios sociales de los cuatro municipios de Mancomunidad la Vega, mediante cita previa o derivación del equipo del resto de Servicios Sociales.

En cuanto a la **atención directa** a mujeres víctimas de violencia, la Agencia se encarga de lo relativo a la gestión, supervisión y altas mediante el contacto con las usuarias

inscritas en el servicio ATENPRO, a fin de evaluar su grado de satisfacción, revisión anual y resolver cualquier otra demanda que tenga la usuaria; atención psicológica o la participación en actividades comunitarias que puedan ser de su interés, centrandone nuestra tarea principal en las acciones de prevención y sensibilización.

Son **7 los nuevos ATENPRO dados de alta en 2021**, con el desglose que se muestra a continuación, y se ha llevado el **seguimiento de otros 16**:

En total, en la actualidad hay un total de 24 activos, con la siguiente distribución por municipios:

- San Miguel: 2
- Redován: 17
- Jacarilla: 2
- Algorfa: 3

Las **atenciones** realizadas suponen un total de **43 mujeres y 1 entidad** de forma presencial y/o vía email o telefónica sobre las siguientes temáticas:

- ⇒ Recursos y servicios sociales: 16
- ⇒ Formación: 17
- ⇒ Ayudas económicas: 1
- ⇒ Igualdad: 1
- ⇒ Empleo: 4
- ⇒ Violencia de Género: 12
- ⇒ Normativa y trámites administrativos: 2
- ⇒ Ocio, cultura y deportes: 3
- ⇒ TIC: 1

__Área de Promoción de la Igualdad

Las acciones relacionadas con la promoción de igualdad de género que se han realizado están destinadas a toda la población (escolares, jóvenes y personas adultas), poniéndose este año en valor la necesidad de trabajar el empoderamiento y valorización de las mujeres.

“Día Internacional de la Mujer” Campana “Vitales: el valor de lo esencial”

Con Vitales se pretende reivindicar y apostar por la construcción de un sistema de cuidados con perspectiva de género que promueva el desarrollo y la equidad, poniendo en valor todas estas horas invertidas y el esfuerzo que recae sobre ellas. Reflexionamos acerca del trabajo no remunerado, dándoles voz a mujeres de Jacarilla, Algofa, San Miguel de Salinas y Redován. Vitales busca empatizar experiencias y aunar miradas. Que otras mujeres puedan sentirse identificadas con las protagonistas y que, al final, la campaña sirva como modelo de reflexión para cualquier persona de nuestra comunidad, haciendo hincapié en todos esos gestos diarios esenciales que no se ven.

Durante el 8 de marzo, bajo el lema de la campaña, se programaron durante todo el mes un total de 12 actividades online, adaptadas a las circunstancias sanitarias, dirigidas a mujeres, población general, alumnado de los CEIP de los municipios y



profesionales de los Servicios Sociales. Los objetivos de estas tienen en común la sensibilización y visibilización de los cuidados a otras personas y el autocuidado.



Para conmemorar el día también se desarrolló una campaña de comunicación, a través de redes sociales y cartelería distribuida por los cuatro municipios. La campaña de redes sociales consistía en la difusión de algunas historias de vida de las mujeres protagonistas en primera persona.

Las **acciones** enmarcadas **dentro de esta campaña** se realizaron en colaboración con las Concejalías de Igualdad y Mujer de los municipios, las asociaciones de mujeres locales y el Equipo Técnico de la MLV.

Las acciones realizadas son las siguientes:

⇒ **Webinar “El desafío del cuidado: retos para una acción transformadora”**. Este webinar se planteó para comprender que el cuidado es imprescindible para el

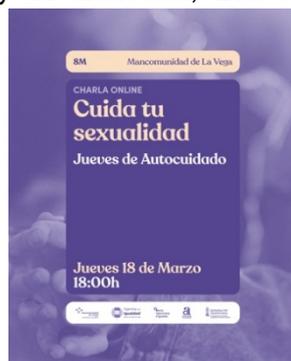
sostenimiento de la vida, y que nos compete a todas las personas, sin excepción ni excusas, y exige acciones transformadoras que lo hagan posible.

Se creó un espacio de reflexión acerca de los retos que el cuidado implica para hacer esa acción transformadora y aprender cómo actuar desde la intervención social y



profesional. Participaron 21 personas (4 hombres y 17 mujeres) y obtuvo una excelente valoración por parte de las personas participantes que respondieron el cuestionario de evaluación y solicitaron la continuidad de la formación.

⇒ **Jueves de autocuidado.** Se creó un espacio online dedicado a las mujeres, que tanto necesitan poner atención en cómo se encuentran y trabajar diferentes formas de afrontar el día a día con una actitud más positiva; cosas que normalmente tienen olvidadas por la carga extra de trabajo. Los talleres se impartieron vía Zoom y son los siguientes: Controla el estrés y la ansiedad, Bienestar sin depender de pastillas y Cuida tu sexualidad. A

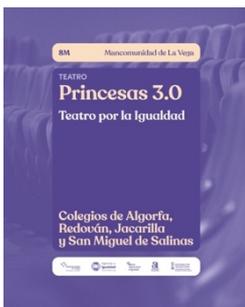


continuación, se va a explicar este último, ya que fue el taller llevado a cabo por la Agencia de Igualdad.

○ “Cuida tu sexualidad”. El sexo continúa siendo un tabú, a pesar del avance social, y, en concreto, la sexualidad femenina está rodeada de una serie de mitos que actúan como barreras para una vida sexual plena y libre. En esta charla se habló de todo lo que rodea el concepto de sexualidad de una forma diferente, positiva y divertida, que permitió conocerse y reflexionar sobre una misma y así poder decidir cómo vivirla. Participaron un total de 29 mujeres.

⇒ **Lenguaje inclusivo.** Un taller que permitió cuestionarse la forma en la que hablamos, si es o no sexista, ya que aprender a comunicar correctamente debe ser básico a la hora de prestar servicios a cualquier comunidad. En este sentido, para seguir avanzando hacia la igualdad de género, es necesario hacer uso de un lenguaje inclusivo y no sexista, pero no siempre se sabe cómo utilizarlo. Los objetivos de la formación son aprender a utilizar de forma práctica y sencilla las estrategias con las que poder detectar el lenguaje sexista y la manera de transformarlo en un lenguaje inclusivo que nos acerque a todas y cada una de las personas, sin discriminación. Participaron 23 personas (4 hombres y 19 mujeres).

⇒ **Manifiesto Vitales 8M.** Se diseñó un recurso gráfico de apoyo a la campaña, para



comprender qué es Vitales y justificar la necesidad de dar visibilidad a las tareas invisibles del cuidado que recaen sobre las mujeres. El manifiesto hace una llamada a la acción, para que la población, en su conjunto, razone sobre la desigualdad que viven las mujeres y se unan al cambio.

El manifiesto se difundió de forma digital a través de publicaciones en las redes sociales, whatsapp y web de Mancomunidad, y física, repartiéndolo en las dependencias de los Servicios Sociales y puntos estratégicos de cada municipio. El alcance en Facebook fue de

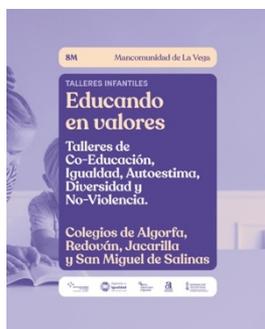
2.085 personas.



⇒ **Educando en valores.** Programa formativo de talleres educativos para la igualdad con escolares de Educación Primaria de nuestros colegios, para contribuir a que alumnado de Educación Primaria aprenda a convivir y a

relacionarse de forma pacífica y positiva, educando sin diferenciar los mensajes en función de su sexo, raza, cultura, etc. La población destinataria comprende entre 4 y 5 años de Educación Infantil hasta 6º de Primaria. Participaron 379 niñas y 314 niños (693 personas) de los CEIP de San Miguel, Jacarilla y Algorfa. Los talleres fueron impartidos por una empresa externa a la MLV, denominada Talleralia.

⇒ **Teatro Princesas 3.0.** La obra contaba una historia sin príncipes valientes ni princesas ñoñas, donde participaron 379 niñas y 314 niños (693 personas) de los CEIP de San Miguel, Jacarilla y Algorfa, en unos cuentos diferentes, desmontando los estereotipos de género que aparecen en los cuentos tradicionales. No se contó con la participación de Redován.



⇒ **Vitales, el documental.** Vitales son las historias y testimonios de 15 mujeres que se unen en un documental en el que las protagonistas nos cuentan su propia experiencia: cómo afrontan su día a día, las repercusiones y consecuencias, tanto físicas como emocionales, del peso de su trabajo como amas de casa, cuidadoras, madres, abuelas y pluriempleadas. La propuesta de este documental fue la puesta en escena de varias mujeres integrantes de los pueblos

que conforman la Mancomunidad La Vega en el que contaron las dificultades con las que viven diariamente para conciliar su vida personal, laboral y familiar. El vídeo se estrenó en directo online vía Zoom el domingo 7 y asistieron 20 mujeres y 1 hombre.

⇒ **Cuentacuentos “Con cuentos y emociones”**. Se trata de una actividad familiar comprometida, con el fin de trabajar y reforzar la educación emocional, realizar actividades a partir de estos cuentos y descubrir trucos para cuando las cosas se compliquen en casa. Participaron entre las cuatro sesiones 104 personas (100 mujeres y 4 hombres). Estos talleres han servido para que madres y/o padres junto con sus hijas e hijos hayan trabajado las emociones a través de la literatura, interactuando entre los miembros de la familia y descubriendo herramientas útiles para solucionar conflictos en el hogar.



⇒ **Club de lectura feminista online**. Se trata de la continuación de este proyecto iniciado en 2020, donde 8 mujeres compartieron opiniones sobre el libro “Apegos feroces”, de Vivian Gornick, y visionamos el documental de “Una revolución en toda regla”. De ahí partió la siguiente lectura “Mujeres y poder”, de Mary Beard.

Evaluación de la campaña

Como novedad, este año se ha diseñado un cuestionario mediante Google Forms para evaluar todas las acciones que se realicen desde la Mancomunidad, que nos permite conocer la satisfacción de las participantes, las debilidades y propuestas de mejora de cara a las futuras acciones que se diseñen. A la encuesta han respondido un total de 128 personas, 123 mujeres y 5 hombres.

En el caso de la campaña del 8 de marzo, las encuestas muestran una alta satisfacción general con el horario, la utilidad, calidad y contenido de la ponencia. Una media del 95% de las personas encuestadas repetirían en futuras ediciones. La vía por la que les

llegó la información fue en una media del 50% por redes sociales y el 50% restante mediante Servicios Sociales.

Entre las demandas recogidas en las encuestas, destacan los siguientes temas:

- Cuidados en la infancia
- Cómo cuidar con calidad desde los servicios sociales
- Empleo y formación
- Yoga, Mindfulness y el cuerpo como un todo holístico
- Asertividad
- Sexualidad para hombres
- Ansiedad
- Personas sin hogar
- Hábitos saludables y salud mental
- Inmigración
- Coeducación
- Feminización de la pobreza
- Corresponsabilidad
- Ecofeminismo

Es importante destacar que hemos observado por sus respuestas en las encuestas y comentarios durante la realización de las ponencias, la clara brecha digital que existe para las mujeres, ya que no todas pudieron estar conectadas con una continuidad, perdiendo el hilo de la charla.

En cuanto a la **publicidad y difusión de la campaña**, destacar:

- Redes sociales: La web y redes sociales de la Mancomunidad son herramientas que han formado parte de la campaña, mediante la publicación de la cartelería de la campaña, la de las actividades y el manifiesto del 8 de marzo. El alcance total en esta red social ha sido de **51.014 personas con 33 publicaciones**. Como novedad, al adaptarnos a los medios tecnológicos por motivos de la crisis sanitaria, se realizaron dos imágenes con instrucciones para el fácil acceso a las charlas mediante la plataforma Zoom.
- Cartelería: Se colocaron los catorce carteles de la campaña **Vitales** en puntos estratégicos de los cuatro municipios.

ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

⇒ **Píldoras de igualdad.** Esta iniciativa continúa desde el 2019 con el fin de difundir valores de igualdad y feminismo mediante contenido relacionado con la Igualdad de Género en Facebook. En total, desde enero, se han publicado 9 píldoras. El número ha descendido con respecto a otros años, debido a la amplia participación por parte de la Agencia con otras campañas, que han imposibilitado la publicación de más píldoras durante este año.

⇒ **Espacios violeta.** Se han inaugurado 4 espacios violeta, en las bibliotecas de Jacarilla, Algorfa, Redován y los Servicios Sociales de San Miguel de Salinas. Los espacios están compuestos por literatura infantil, adolescente y adulta, relacionada con la igualdad de género. Los libros pueden alquilarse por parte de las personas residentes en la MLV.



⇒ **Club de lectura feminista online.** Este club continúa de manera online, con reuniones mensuales. En total se han realizado 8 sesiones, con 8 libros, tanto novela como ensayo, con un tema común: el feminismo. Ha tenido una participación total de 49 mujeres. Las encuestas de satisfacción ofrecieron una valoración unificada: el 100% señala que se han cubierto sus expectativas y volverían a participar en la actividad, con una máxima puntuación en la valoración global.

⇒ **¡Padres y madres! ¿Cómo hablar de sexualidad en casa?** Un taller para descubrir



la importancia del papel como educadores/as; conocer qué le ocurre a nuestras hijas e hijos durante su infancia y adolescencia en relación con su sexualidad; aprender a contestar las preguntas que puedan hacer, adquirir habilidades para acercarnos a nuestros hijos e hijas adolescentes en esta etapa tan importante de su vida, para actuar con naturalidad ante los temas sexuales, y aprender en un ambiente dinámico y divertido. En la charla participaron 9 mujeres y 1 hombre en el CEIP de San Miguel de Salinas.

⇒ **Hablemos de sexualidad: educación sexual para alumnado.** Puesta en marcha



de charlas formativas en los cursos de 5º y 6º de Ed. Primaria en materia de educación sexual. En estos talleres nos centramos en el conocimiento de su propio cuerpo y las diferencias con el resto de personas que lo rodean, ya que forma parte de su principal curiosidad. Se trata de crear un ambiente de confianza, seguridad y naturalidad en el que el niño y la niña pueda participar y preguntar todas sus dudas sin que se utilice un lenguaje inadecuado para esta edad. Hablaremos de fecundación y del proceso del embarazo, ya que los niños y niñas tienen muchas dudas y mucha curiosidad en esta etapa de la niñez.

Este programa se crea con el objetivo continuar en los próximos cursos, para que el alumnado de los últimos cursos de Primaria acceda al IES con una formación de base, y así continuar en los próximos cursos de Secundaria y Bachillerato.

Área de Promoción de la diversidad LGTB

⇒ **Vídeo presentación ADISEX y campaña Orgullo con un ciclo de vídeos de DIVERSXS.** En junio se presentó el servicio de ADISEX, a través de un vídeo con la participación de la psicóloga y agente de igualdad, como inicio de la campaña con motivo del Día del Orgullo lgtbiq+ que durará todo el año y los siguientes, que trata de una serie de vídeos en los que personas residentes en la MLV nos cuentan sus experiencias en primera persona delante de una cámara, sobre sus realidades en lo que respecta a la orientación o la identidad sexual e invita al resto de jóvenes, que viven situaciones parecidas, a apuntarse al grupo de encuentro Diversxs. Es un proyecto que pretende mantenerse en el tiempo, aunque haya nacido este 2021, ya que continuarán grabándose y publicándose más vídeos a lo largo del 2022.

Diversxs pretende consolidarse a lo largo del próximo año, como grupo de encuentro con reuniones quincenales y actividades para la comunidad de sensibilización en diversidad sexual.





- **Día Internacional contra la Bifobia, Transfobia y Homofobia.**

Se diseñó una campaña con el slogan #TusPalabrasDiscriminan, para sensibilizar a través de preguntas comunes que reciben personas del colectivo lgtb que, aunque aparenten ser neutras, pueden estar generando discriminación.

ACCIONES DE COEDUCACIÓN E IGUALDAD

Campaña “No existen juguetes ni juguetas, existen juguetes para jugar” Esta Navidad regala igualdad.

Este año
juguetes
de
romper
niños,
de elegir



ha evolucionado la campaña realizada en 2020 sobre no sexistas durante la navidad, que tiene el objetivo de sensibilizar a la población en general sobre la importancia comprar regalos sin pensar en el género del/la menor y con los roles de género que encasillan a las niñas y a los pues es fundamental que los y las niñas tengan libertad los juguetes que deseen y que la sociedad o la publicidad no limite su juego y perpetúe los estereotipos de género, porque deben ser lo que quieran.

La ampliación de la campaña ha consistido en la elaboración de dos vídeos y la difusión física mediante cartelería y la guía para aprender a comprar juguetes libres de sexismo.



Ambos vídeos han estado protagonizados con las niñas y niños que forman los CLIA (Consejos Locales de Infancia y Adolescencia) de los cuatro municipios de la MLV. Para su realización se llevaron a cabo con anterioridad talleres formativos con estos Consejo, en los que crearon el manifiesto del primer vídeo y debatieron, por medio del juego educativo, sobre los estereotipos y roles de género que nos rodean desde la infancia.

Los talleres han supuesto una gran experiencia que significan el principio de la colaboración de la Agencia con la Vega Joven. Participaron 6 niñas y 3 niños en Algorfa, 6 niñas y 5 niños en San Miguel, 8 niños y 4 niñas en Jacarilla y 6 niñas y 4 niños en Redován.

El vídeo tuvo un alcance de 429 personas en Instagram, 484 reproducciones en Instagram y 1.127 en Facebook.

Área de Promoción de la Salud

En esta área se incluyen las acciones que se desarrollan para la mejora del bienestar físico y psicológico de las mujeres de los municipios.

- ⇒ **La sexualidad no tiene edad.** Un taller para las personas que forman parte de las escuelas de mayores de la mancomunidad, con quienes se planteó como mantener una vida sexual sana, libre y abierta, donde los límites los debe establecer cada persona desde su individualidad y su libertad. Participaron 12 mujeres en San Miguel, 8 en Jacarilla, 8 en Algorfa y 15 en Redován.

Área de Violencia de Género

Esta área



incluye todas las acciones comunitarias dirigidas a la sensibilización y erradicación de la violencia de género.

Con
de
Congreso
cargo a

motivo de la subvención del Pacto de Estado en materia violencia de género, aprobado por el Pleno del de los Diputados, el 28 de septiembre del 2017, con los créditos recibidos del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad (Secretaría de

Estado de Igualdad), se han realizado dos medidas de sensibilización, prevención y concienciación sobre la violencia de género en la ciudadanía.

Ambas acciones se enmarcan dentro del objetivo 5 de Igualdad de género de la Agenda 2030 y las medidas 24, 26 y 30 del Eje 1 del Pacto de Estado contra la Violencia de Género, de La ruptura del silencio: sensibilización y prevención, con el objetivo de conseguir un mayor conocimiento sobre el grave problema de la violencia de género, y una mayor implicación de la sociedad en su erradicación.

Campaña 25 de noviembre #CANCELA EL MACHISMO

Con motivo del 25 de noviembre “Día Internacional contra la Violencia de Género”, se puso en marcha una campaña destinada a sensibilizar sobre los micromachismos a la juventud. La razón de esta sea el público objetivo principal es debido a que la adolescencia es un periodo de crisis y cambio, de búsqueda de identidad y de referentes, donde la necesidad de pertenencia y reconocimiento del grupo es vital. Más del 70% creen que sus relaciones afectivas son igualitarias y que no es necesario realizar ninguna actuación especial contra la desigualdad de género. Esto justifica la necesidad de prevenir esta desigualdad durante esa etapa, ya que en numerosas ocasiones desemboca en relaciones violentas que no se detectan siempre.

La campaña consta de:



- 10 carteles individuales en los que, a través de un lenguaje adaptado a la Generación Z, se pone a juicio la presión social y cultural que viven las mujeres jóvenes sobre sus cuerpos y

formas de vestir; los estereotipos y roles de género; la masculinidad, la autoestima;

la sexualidad con la que culpabilizan a las mujeres; la pornografía y las conductas de control. Se trata, al fin y al cabo, de señalar todas esas violencias simbólicas a las que se enfrentan día a día.



- Un **video documental** protagonizado por jóvenes de los cuatro municipios de la Mancomunidad, que desde su experiencia personal nos han acercado

a su realidad, y nos han contado sus vivencias sobre igualdad y machismo. El vídeo ha obtenido 481 visualizaciones.

- La **guía “¿Cuánto sabes de micromachismos**, que contiene 20 preguntas con tres opciones de respuesta sobre los micromachismos con los que suelen relacionarse jóvenes, para evaluar el nivel de machismo o de feminismo con el que se relacionan y aplican en su día a día? Se trata de una guía con un lenguaje divertido, que llama a la participación y aprendizaje dinámico. Esta guía se usó en el taller destinado al IES y se repartieron ejemplares a todos los centros.



La programación se pone en marcha en un contexto de crisis sanitaria, lo que imposibilita trabajar con los dos IES, siendo solo San Miguel el municipio en el que se pudieron realizar las actividades principales de la campaña, como el taller de micromachismos y el photocall de Cancela el machismo.

⇒ **Taller ¿Cuánto sabes de micromachismos?** Un taller para el alumnado del



IES donde se trabajó, mediante la guía de ¿Cuánto sabes de micromachismos? que acompaña a la campaña del 25N. A través de 20 preguntas tipo test, la guía invita a comprobar el nivel de micromachismo que tienes. 27 chicos y 19 chicas.

⇒ **Charla “La violencia de género en primera persona”**. Se realizó un taller destinado a las mujeres de los grupos de Bienestar Emocional y otro a la policía, guardia civil y profesionales de SS, donde se trabajó, por un lado, la violencia de género a modo introductorio, para comprender el funcionamiento y tipos de violencia, por parte de una trabajadora social y una psicóloga del Centro Mujer 24 horas de Torreveja y, por otro lado, una superviviente de violencia de género nos compartió su experiencia, para aumentar la empatía y conocer qué necesitan las víctimas de esta violencia cuando están sufriendola. En el caso de Bienestar Emocional acudieron 16 mujeres

en



En

Redován, 4 en Algorfa y 12 en San Miguel. En el caso de la charla a profesionales acudieron 22 personas.

los tres municipios los talleres fueron altamente satisfactorios, según la participación visible de las asistentes y las respuestas del cuestionario de satisfacción, que indican que el 100% dice haber

cubierto sus expectativas y volvería a participar en la actividad. Destacan que se les hizo corto y solicitan más actividades como estas.

⇒ **Programa de radio de la campaña “Cancela el machismo”**. Con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género, el 25 de noviembre, la sede de la Mancomunidad se convirtió en un estudio de Radio Orihuela-Cadena Ser, en el que se realizó un programa en directo dedicado a la campaña Cancela el machismo, con la participación de la agente de igualdad y algunas de las jóvenes protagonistas del vídeo documental de la campaña. En el programa se celebró un debate alrededor de lo que piensa la juventud acerca de la violencia machista.



⇒ **Photocall Cancela el machismo**. Se diseñó un photocall acompañado de cajas publicitarias con las 10 frases de la campaña Cancela el machismo, que se instaló en el IES de San Miguel, con la participación de todo el alumnado durante el recreo, en la puerta del IES de Redován y en el evento de “tardeo” de



Redován, con una participación de x personas. El photocall iba acompañado de un stand con información sobre los programas de la Agencia de Igualdad y pulseras publicitarias de la campaña.

⇒ **Cuentacuentos cambia el cuento**. En los municipios de San Miguel, Jacarilla y Algorfa se celebró un taller-cuentacuentos, sobre el libro “Érase dos veces la bella y la bestia”. Participaron 2 niñas y 1 niño en San Miguel, 8 niñas y 4 niños en Jacarilla, y 8 niñas y 7 niños en Algorfa.

⇒ **Concurso TikTok “Cancela el machismo”**. Se organizó un concurso de TikTok para jóvenes hasta 30 años, de los municipios de la Mancomunidad. Los vídeos debían incluir un eslogan de la campaña de noviembre. No obtuvimos participación, por lo que se realizará de cara a futuras campañas.

Impacto publicidad de la campaña y actividades en redes sociales:

- Pegada **cartelería** en los municipios.
- Publicidad **redes sociales**: La web y redes sociales de la Mancomunidad han formado parte de la campaña, mediante la difusión de los carteles en sus 10 variantes, el vídeo documental de las y los jóvenes y el juego a modo interactivo en stories de la guía sobre micromachismos. **El alcance total** en Facebook ha sido de 5.680 en la cartelería y 849 en el vídeo. En en Instagram ha sido de 3.429 en la cartelería y 1.174 en el vídeo, mediante 11 publicaciones.

Evaluación de la campaña

Esta



género;

campana ha supuesto un nuevo reto para la Agencia de igualdad, debido a que la población destinataria no era conocida completamente. Para conocerla un poco más, creamos un cuestionario que evaluó sus intereses, percepciones y conocimientos acerca de la violencia de lo que nos permitió diseñar la campaña en función de sus necesidades.

Se trata de una campaña diferente, con un lenguaje arriesgado, fresco y actual, que ha marcado un antes y un después en lo que respecta a la vía de difusión, que ya no queda únicamente en cartelería física o Facebook. En este caso, Instagram, al ser la plataforma de comunicación de la Generación Z, ha sido la protagonista.

Gracias a esto hemos conseguido crear una red de difusión para llegar a un nuevo rango de población, al subir las personas seguidoras de la cuenta oficial de Mancomunidad La Vega, que también será el comienzo de incrementar la participación de la gente joven en las futuras actividades organizadas desde esta entidad, partan de la Agencia o de la Vega Joven.

OTRAS ACTIVIDADES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

- ⇒ **Actualización de la campaña Comercios contra la Violencia de Género.** Se revisaron los comercios adheridos a la campaña, añadiendo y actualizando nuevos sitios y reponiendo material. En total fueron 48 comercios en Redován, 43 en San Miguel, 21 en Algorfa y 17 en Jacarilla.

03. Área de Gestión

Esta área comprende todas aquellas actuaciones necesarias para el desarrollo interno del servicio, coordinación con los equipos de servicios sociales municipales y dirección de la entidad y formación interna del equipo técnico.

- ⇒ **Cuestionarios a la comunidad para la detección de necesidades.** Ante la complejidad de acceder al conocimiento de toda la población y con el objetivo de buscar la implicación de toda la comunidad en cada acción que se propone, buscamos acercarnos a los intereses de los y las ciudadanas de nuestros municipios, que son, a fin y al cabo, quienes van a recibirlos.

Para ello, esta iniciativa comenzó durante la campaña del 8 de marzo, donde se elaboró y difundió un **cuestionario** (Anexo I) online dirigido a conocer sus ideas y propuestas para realizar durante ese mes y si conocían, de paso, el término **sororidad**, al ser el objetivo principal de la campaña. Tuvo una participación de 33 mujeres, de las que sólo lo conocían el 39,4%. Como resultado, a excepción de 4 propuestas, el resto fueron acciones ya programadas y llevadas a la práctica desde la MLV.

Más tarde, continuó con el cuestionario sobre violencia de género y micromachismos (Anexo II) que se realizó durante el mes previo a la campaña del 25N, para diseñar la campaña “Cancela el machismo”, cuyas respuestas permitieron el diseño del eslogan, en base a su realidad. Obtuvo 100 respuestas dentro de la MLV y 130 de población externa a la MLV). Un 80% fueron mujeres.



Esta iniciativa es solo un comienzo de un proyecto que pretende mantenerse a lo largo del tiempo, de cara al resto de campañas

o a cualquier otra acción de la que consideremos necesario saber antes de su diseño y lanzamiento para su mejor impacto y utilidad.

⇒ En cuanto a la **formación técnica**, este año la agente de igualdad ha recibido las siguientes formaciones:

- Programa Fem Xarxa, con diversas ponencias a lo largo del año de temática de igualdad, impartidas por personal de las Mancomunidades de la Comunidad Valenciana. **21 horas**.
- Curso “Cuidar los cuidados y a quienes cuidan” Asociación Columbares.
- Jornada “Diversidad sexual e identidad de género” 5 horas, Diputación de Alicante.

__Área de Perspectiva de Género

En esta área se incluyen las acciones relacionadas con la integración de la perspectiva de género en todas las acciones que se realicen desde la Mancomunidad. Estas **acciones** son:

- ⇒ Aplicación de **lenguaje inclusivo** y perspectiva de género en todas las publicaciones y documentos oficiales elaborados en la Mancomunidad.
- ⇒ Supervisión de todas las imágenes y elementos gráficos desarrollados para la cartelería, documentos y redes sociales de la Mancomunidad.
- ⇒ Continuación de elaboración del **II Plan de Igualdad de Mancomunidad La Vega 2022-2025**. Durante este año se ha continuado y finalizado la elaboración, para presentarse en enero de 2022. Se han mantenido un total de 13 reuniones para el diagnóstico, con CEIPS, IES, Policía y Centros de Salud.
- ⇒ **I Plan de Igualdad Interno de Ayuntamientos de Algorfa, Jacarilla, San Miguel de Salinas y Redován 2022-2025**.

Estos cuatro planes definen los objetivos, medidas, actuaciones y recursos necesarios para poder contribuir a promover la igualdad real entre los hombres y mujeres que trabajan en los Ayuntamientos de la Mancomunidad. Se trata de un primer Plan, que marca el inicio de la lucha por la desigualdad en lo que respecta al personal de las entidades, con el compromiso de

igualdad en las relaciones laborales con las personas que forman parte de la organización.

El Plan Recoge, por primera vez, las medidas pendientes para avanzar en la incorporación efectiva del principio de igualdad y no discriminación e incorpora también por primera vez en los ayuntamientos nuevas líneas de trabajo con las que eliminar cualquier situación desigual que pueda existir o aparecer.

Es desarrollado en torno a siete ejes prioritarios con sus correspondientes medidas:

- 1) Transversalidad de género o mainstreaming
- 2) Formación en igualdad de género
- 3) Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- 4) Empleo público
- 5) Comunicación, Lenguaje e imagen no sexista
- 6) Acoso sexual, por razón de género
- 7) Salud y prevención de riesgos laborales con perspectiva de género.

Para su elaboración se han formado cuatro comisiones formadas por 3 hombres y 4 mujeres en Redován, 1 hombre y 3 mujeres en Algorfa, 1 hombre y 2 mujeres en Jacarilla, y 3 mujeres y 3 hombres en San Miguel.

Área de Planes de Igualdad de empresas de la Comunidad Valenciana

Desde la Agencia de Igualdad se realizan informes técnicos sobre evaluaciones anuales y visados de planes de igualdad de empresas de la Comunidad Valenciana, para validar su cumplimiento y así las empresas poder mantener el sello Fent Empresa y subvenciones derivadas del mismo. Durante el 2021 se han evaluado 4 planes de empresa: 3 visados y 5 evaluaciones anuales de las provincias de Alicante y Valencia.

__Trabajo en Red

- Ámbito educativo. Este año, con motivo de las medidas provocadas por la COVID, en lo que respecta a los IES, solo se ha podido colaborar con el Instituto de Educación Secundaria de San Miguel de Salinas, para la realización de talleres de prevención de violencia de género durante el mes de noviembre. En el caso de los CEIP, se ha impartido formación en el CEIP de San Miguel, tanto con las familias como con el alumnado. El resto de municipios lo recibirán a comienzos del próximo año.
- Reuniones de equipo con Dirección. Se han mantenido durante todo el año diferentes reuniones, tanto por vía Zoom desde el Estado de Alarma, los viernes de algunas semanas para poner en común las acciones próximas y hacer un seguimiento de las realizadas.

05. Anexos

⇒ **Anexo I. Planing actividades anual.**

MES	ACCIONES 2021	IMÁGENES
ENERO	<ul style="list-style-type: none"> Atenciones: 2 Memoria Agencia de Igualdad 2020 Invitación formación comisión igualdad municipios Díptico plan de igualdad MLV Presentación institucional I Plan Igualdad interno MLV 	
FEBRERO	<ul style="list-style-type: none"> Atenciones: 22 Píldora de Igualdad: 1 Sesión 10. Club de lectura feminista online: 6 mujeres Infografía 2020 Agencia de Igualdad Preparación actividades 8 de marzo. Actualización de comercios libres de violencia de género: repuesto de guías y adhesivos: Redován (29 comercios con guías y 48 con guías y pegatina), San Miguel (21 comercios con guías y 22 con guías y pegatina), Algorfa (14 con guías y 7 con guías y pegatina), Jacarilla (7 con guías y 10 con guías y pegatina). 	

<p>MARZO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atenciones: 4 ▪ Campaña 8 marzo VITALES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Entrevistas mujeres participantes: 15 mujeres ○ <i>Jueves de Autocuidado:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Controla ansiedad y estrés: 25 mujeres. ▪ Cuida tu sexualidad: 29 mujeres. ▪ Bienestar sin depender de pastillas: 25 mujeres. ○ Estreno documental El valor de lo esencial: 20 mujeres y 1 hombre. ○ Educando en valores: 379 niñas y 314 niños. ○ Teatro Princesas 3.0: 379 niñas y 314 niños. ○ Lenguaje inclusivo y no sexista en la Administración: 19 mujeres y 4 hombres. ○ Con cuentos y emociones: 1 (45), 2(21), 3(21), 4(17). ○ Club de lectura: 8 mujeres. ▪ Visado Plan Igualdad Asociación de familiares enfermos de alzheimer y otras demencias, Bigastro, Alicante. ▪ Evaluación intermedia Plan de Igualdad English World, Elche, Alicante. 	
<p>ABRIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atenciones: 3 ▪ Píldora de Igualdad: 2 ▪ Club de lectura: 5 mujeres. ▪ Memoria campaña 8 de marzo 2021. ▪ Contacto presencial, visitas y posterior reunión online con bibliotecas para proyecto de punto violeta (1 hombre y 3 mujeres). ▪ Píldora de Igualdad: 4 ▪ Curso “Cuidar los cuidados y a quienes cuidan” Asociación Columbares. ▪ Visado Plan Xarxa: Integración laboral discapacitados de Orihuela S.L. ▪ Informe de necesidad para Pacto de Estado contra la Violencia de género. ▪ Creación comisiones de Igualdad Redován (4 mujeres y 3 hombres), Jacarilla (2 mujeres y 1 hombre), Algorfa (4 mujeres y 2 hombres). ▪ Continuación elaboración II Plan de Igualdad. 	

<p>MAYO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atenciones: 4 ▪ Club de lectura: 6 mujeres. ▪ Píldora de Igualdad: 4 ▪ Charla ¡Padres y madres! Cómo hablar de sexualidad en casa: 25 personas (4 hombres y 21 mujeres). ▪ Pacto de Estado: <ul style="list-style-type: none"> ○ Reuniones con empresa creativa (5). ○ Búsqueda de participantes para el vídeo ○ Encuestajóvenes para campaña 25N y contacto con responsables (100 respuestas en Mancomunidad (27 hombres, 2 “otro” y 26 mujeres) y 130 fuera de Mancomunidad (34 hombres, 87 mujeres y 9 “otro”). ○ Búsqueda localización para vídeo. ○ Elaboración de Guía de Micromachismos. ▪ Continuación elaboración II Plan de Igualdad MLV. ▪ Campaña 17 de mayo contra bifobia, transfobia y homofobia. ▪ Reunión Comisión de Igualdad MLV: 27/05/2021, 2 hombres y 5 mujeres. 	   
<p>JUNIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atenciones: 3 ▪ Club de lectura: 6 personas. Libro: Los hombres me explican las cosas. ▪ Vídeo campaña 28 junio Orgullo. DIVERSXS.: 2 capítulos. ▪ Vídeo presentación servicio ADISEX. ▪ Pacto de estado: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grabación vídeo 25N (15 participantes: 3 chicos y 12 chicas). ▪ Reuniones para el diagnóstico del II Plan de Igualdad de MLV: 13 reuniones con CEIPS, IES, Policía y Centros de Salud. ▪ Reuniones comisiones de igualdad de Redován (3 hombres y 4 mujeres), Algorfa (1 hombre y 3 mujeres) y Jacarilla (1 hombre y 2 mujeres). ▪ Gestión de subvención para el desarrollo de programas que fomenten la igualdad entre mujeres y hombres y/o la inserción laboral de las mujeres en el ejercicio 2021: Guía de lenguaje inclusivo. 	 
<p>JULIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VACACIONES ▪ Atenciones: 1 	
<p>AGOSTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atenciones: 6 ▪ Visado Plan Igualdad ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE COLECTIVOS EXCLUIDOS (INTESOC). ▪ Continuación II Plan Igualdad MLV. ▪ Memoria y justificación Pacto de Estado 2021. 	

	<ul style="list-style-type: none"> Finalización campañas Pacto de Estado (No tienes mi permiso y Cancela el machismo). 	
<p>SEPTIEMBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Atenciones: 4 (meter en Xarai atenpro) Píldoras: 2 Atenpros: 1 Redován Campaña DIVERSXS: 1 capítulo. Continuación II Plan igualdad MLV. Club de lectura: 6 asistentes Evaluación Plan de igualdad de Academia Luís Vives, Elche. Reunión Comisión Igualdad, Ayuntamiento de San Miguel de Salinas: 3 mujeres y 3 hombres. 	
<p>OCTUBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Plan de Igualdad para visado Asociación Esperanza y vida, Torrevieja. Taller “La sexualidad no tiene edad”, San Miguel (12 mujeres), Jacarilla (8 mujeres), Algorfa (8 mujeres), Redován (15 mujeres). Preparación programación campaña 25N. Reunión CEIPS para programación de los talleres de educación sexual. 	
<p>NOVIEMBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Campaña 25N “Cancela el machismo” <ul style="list-style-type: none"> Cuentacuentos: San Miguel 4 personas. Charla micromachismos IES San Miguel Charla micromachismos Bienestar emocional Algorfa: 4 mujeres. Charla violencia CM24H: San Miguel: 13 mujeres, Redován: 16 mujeres. Espacios violeta bibliotecas. Programa con jóvenes en Radio Orihuela desde Mancomunidad “Cancela el machismo” Photocall contra el machismo. CLIA campaña juguetes no sexistas: <ul style="list-style-type: none"> Talleres por la igualdad: ALGORFA 9 SAN MIGUEL 13 JACARILLA 12 REDOVAN 9 Grabación de vídeo 	

<p>DICIEMBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres educación sexual CEIP San Miguel: <ul style="list-style-type: none"> ○ Familias ○ Alumnado 5º y 6º de primaria 	

⇒ Anexo II. Cartelería

