

# AGENCIA DE IGUALDAD

Red de Agentes de Igualdad

## Memoria 2020

# Índice

## 01. Introducción

## 02. Acciones

- Área de Información y Asesoramiento
- Área de Promoción de la Igualdad
- Área de Promoción de la salud
- Área de Violencia de Género
- Área de Gestión
  - Área de Perspectiva de Género
  - Área de Planes de Igualdad

## 04. Evaluación

## 05. Anexos

- ⇒ **Anexo 1.** Cartelería talleres.
- ⇒ **Anexo 2.** Planing actividades anual.

## 1. Introducción

Presentamos el informe anual de la Agencia de Igualdad de Mancomunidad la Vega, que recoge las acciones y el trabajo realizado durante el año 2020; un servicio cuyas funciones han sido consolidadas durante los dos años que lleva en activo. Se trata de un servicio caracterizado por su transversalidad, ya que tanto sus objetivos como sus acciones influyen de forma directa en los proyectos y programas que desarrollan el resto de áreas de los Servicios Sociales. Su prioridad durante este año ha sido desarrollar tres líneas estratégicas:

- Promocionar la igualdad de género y empoderamiento femenino.
- Eliminar todas las violencias por razón de género.
- Visibilizar y eliminar la discriminación de las personas con diversidad sexual.

Estos objetivos se llevan a cabo a través de cuatro líneas de actuación:

- Actuaciones de sensibilización y concienciación de promoción de la igualdad.
- Actuaciones al fomento del empoderamiento y promoción de la salud de las mujeres.
- Actuaciones para la prevención de la violencia de género.
- Actuaciones para la prevención de la discriminación de las personas con diversidad sexual.

Todas las acciones y actividades definidas en el presente documento son una muestra del compromiso, tanto de la Agencia, como del conjunto de la Mancomunidad, con la búsqueda de una igualdad real para la ciudadanía de nuestros municipios, con especial atención en la mujer, por su condición histórica de desventaja social.

Con esta finalidad, se llevan a cabo numerosas acciones con las que se pretende conseguir dos objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030: el objetivo 5, que se centra en lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, y la meta 2 del objetivo 10, destinado a reducir las desigualdades, que determina expresamente *“a través de potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, (...)”*.

Nuestro trabajo se centra, sobre todo, en la parte comunitaria, que nos permite llevar los principios sobre los que se basa la Agencia de Igualdad y la no discriminación al mayor número de personas, desde las edades más tempranas hasta la tercera edad.

En el marco de estas líneas estratégicas, destacamos las siguientes actuaciones por parte de la Agencia:

- ⇒ Campaña: **“Comercios libres de violencia contra las mujeres”**, con la participación de 90 negocios. Donde se ha distribuido una **Guía de ayuda a la mujer sobre las relaciones violentas**, financiada con los fondos del Pacto de Estado Contra la Violencia de Género.
- ⇒ Durante el confinamiento domiciliario, la Agencia se unió a la campaña **Mascarilla 19**, en colaboración de todas las farmacias de los municipios de la MLV.
- ⇒ Inicio del **Club de lectura feminista online**.
- ⇒ Puesta en marcha de **“Empoderadas”**, primer grupo de empoderamiento femenino joven online.
- ⇒ Campaña Navideña: **“No existen ni juguetos ni juguetas, existen juguetes para jugar”**, para sensibilizar sobre el sexismo cotidiano en la compra de juguetes.
- ⇒ Aprobación del **I Plan de Igualdad Interno de la Mancomunidad**, por el Pleno de la entidad en fecha 22 de diciembre de 2020.
- ⇒ **Taller de Sexualidades**, abordando contenidos de educación afectivo sexual para prevenir las violencias machistas, destinados a jóvenes de los IES de San Miguel y Redován.
- ⇒ Diseño del proyecto **DIVERSXS**, desde el servicio ADISEX. Un proyecto novedoso para el empoderamiento del colectivo joven LGTBIQ+, mediante la información y el debate online.

### **Contexto COVID-19**

La pandemia ocasionada por la COVID19 ha supuesto un cambio en la estrategia inicial planteada para el año 2020, haciendo necesaria la integración del modelo de teletrabajo. Esto ha llevado a la suspensión de algunas de las actividades programadas, ya que estaban diseñadas para su realización de manera presencial, y ha generado una reestructuración de la metodología, reinventando su funcionamiento adaptado a la situación.

Las campañas del 8 de marzo y del 25 de noviembre han sido las principales afectadas, debiendo adaptar las actividades al formato online. Así como establecer límites de participación en aquellas actividades realizadas con motivo del 25 de noviembre, que sí han podido ser desarrolladas presencialmente.

No obstante, a pesar del reto, la Agencia de Igualdad se adaptó a las circunstancias, dando respuesta y atención, en la medida de lo posible y adaptado a las condiciones, a la ciudadanía y, sobre todo, no olvidando a personas que se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad, como son las mujeres víctimas de violencia de género, mediante actuaciones específicas.

## **02. Acciones**

### **Área de Información y Asesoramiento a mujeres**

Se incluyen en este apartado las acciones de información, asesoramiento, apoyo, formación y sensibilización a las mujeres de los municipios de la Mancomunidad. La atención se ha llevado a cabo durante todo el año en las dependencias de los servicios sociales de los cuatro municipios de Mancomunidad la Vega, mediante cita previa o derivación del equipo del resto de Servicios Sociales.

En cuanto a la **atención directa** a mujeres víctimas de violencia, la Agencia se encarga de lo relativo a la gestión, supervisión y algunas altas mediante el contacto con las usuarias inscritas en el servicio ATENPRO (un servicio telefónico de atención y protección para víctimas de violencia de género, gratuito, para la localización personal, por sistema de telefonía móvil, ante situaciones de riesgo de sufrir episodios de violencia y conectado a un Centro de Atención las 24 horas del día, los 365 días del año y desde cualquier lugar en que se encuentren las mujeres que disponen del terminal), para evaluar su grado de satisfacción, revisión anual y resolver cualquier otra demanda que tenga la usuaria; atención psicológica o la participación en actividades comunitarias que puedan ser de su interés, centrando nuestra tarea principal en las acciones de prevención y sensibilización.

Son **7 los nuevos ATENPRO dados de alta en 2020**, con el desglose que se muestra a continuación, y se ha llevado el **seguimiento de otros 16**:

- San Miguel de Salinas: 2
- Redován: 3
- Jacarilla: 0

- Algorfa: 2

En total, en la actualidad hay un total de 24 activos, con la siguiente distribución por municipios:

- San Miguel: 2
- Redován: 17
- Jacarilla: 2
- Algorfa: 3

(En adelante Algorfa: A, Jacarilla: J, Redován: R, San Miguel de Salinas: SM).

El resto de **atenciones** realizadas supone un total de **56 mujeres** de forma presencial y/o vía email o telefónica sobre las siguientes temáticas:

- ⇒ Recursos y servicios sociales: 5 mujeres
- ⇒ Formación: 18 mujeres
- ⇒ Igualdad: 4 mujeres
- ⇒ Violencia de Género: 29 mujeres

### Área de Promoción de la Igualdad

Las acciones relacionadas con la promoción de igualdad de género que se han realizado están destinadas a toda la población (escolares, jóvenes y personas adultas), poniéndose este año en valor la necesidad de trabajar el empoderamiento femenino y difusión del feminismo, a raíz de las necesidades observadas.

### “Día Internacional de la Mujer” Campaña “Juntas”



Esta campaña se realiza de forma bianual, por lo que se ha mantenido durante este año para dar visibilidad a la **sororidad**, asociada a sus cinco mensajes: SUMAMOS,

OPINAMOS, AVANZAMOS, IMPULSAMOS Y DEFENDEMOS, en los que se pone de manifiesto la fuerza de las mujeres que actúan unidas en su lucha contra la desigualdad.

Durante el 8 de marzo, bajo el lema de “**Juntas**”, se programaron durante todo el mes un total de **52 acciones** (12A, 10J, 16R, 14SM y 1 general para toda la población) dirigidas al empoderamiento de las mujeres, a la sensibilización, a la llamada a la acción, a la mejora del bienestar emocional y físico, al ocio y a la convivencia, a la educación en igualdad en los/las jóvenes, en las que han participado un total de **2.632 personas** (1.293 niñas y mujeres y 1.339 niños). Se trata de una iniciativa con el objetivo claro de acabar con la discriminación por razón de género de manera transversal en la sociedad.

Para conmemorar el día también se desarrolló una campaña de comunicación, a través de redes sociales y cartelería distribuida por los cuatro municipios. Las **acciones** enmarcadas **dentro de esta campaña** se realizaron en colaboración con las Concejalías de Igualdad y Mujer de los municipios, las asociaciones de mujeres locales y el Equipo Técnico de la MLV.

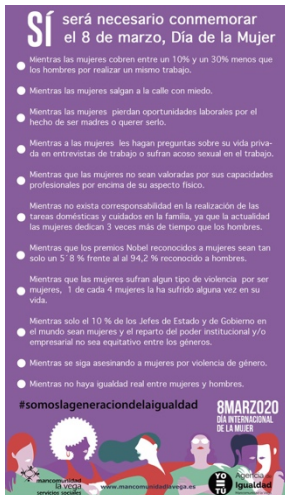
**Las acciones realizadas** son las siguientes:

- ⇒ **Risoterapia.** Un taller que busca generar beneficios mentales y emocionales a través la risa. Con una asistencia de mujeres de 7 A y 7 SM. En el resto de municipios fue cancelada la actividad por la situación de emergencia. Esta actividad se lleva realizando desde años anteriores y su repetición se debe a las buenas valoraciones previas y solicitud de las asistentes.
- ⇒ **Entre mujeres.** Gracias al cuestionario realizado “*cuéntanos tu idea*” evaluamos el nivel de conocimiento de la sororidad y descubrimos el desconocimiento generalizado del mismo, por lo que se diseñó **un taller específico** para comprender lo que significa, tanto a nivel personal como social, y para trasladar y llevar a la práctica el mensaje que la campaña Juntas defiende: descubrir y romper el mito de

que las mujeres son rivales por naturaleza. Participaron 30 mujeres: 7 A, 1 J (cancelado), 16 R, 7 SM. Aunque no se evaluó mediante cuestionario, las participantes coincidieron durante las sesiones en el desconocimiento que tenían al respecto de la sororidad y la necesidad de talleres como este.



⇒ **Botiquín de la #Sororidad.** Se diseñó desde la Agencia, en colaboración con el equipo de Comunicación, un recurso gráfico en el que encontrar las claves para practicar la sororidad de la que tan poco se sabe y aplicarla a la vida cotidiana, a modo de botiquín, ejemplificando cómo fomentar el apoyo, el cuidado, la solidaridad, la empatía y la unión entre mujeres, como solución ante la rivalidad y división que tradicionalmente se observa en las relaciones entre ellas, en un modelo aprendido y transmitido desde la infancia que perpetúa las desigualdades y la discriminación de género. El botiquín se difundió de forma digital mediante *tips* de



cada componente del botiquín, con sus respectivas publicaciones, y física, repartiéndolo en las dependencias de los Servicios Sociales y entregándolo en las actividades comunitarias realizadas a cada asistente. El alcance en Facebook fue de **4.291 personas**.

En el mismo orden de cosas, todavía existe un desconocimiento generalizado de la población de las **razones por las que se conmemora el 8 de marzo**, por lo que se plasmaron en una imagen **los motivos y las cifras**, con ejemplos claros y fáciles, que muestran la necesidad de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, cada 8 de marzo. Esta publicación tuvo un **alcance de 2.723 personas en Facebook**.

En cuanto a la **publicidad y difusión de la campaña**, destacar:

○ **Redes sociales:** La web y redes sociales de la Mancomunidad han formado parte de la campaña, mediante la publicación de las imágenes y los *tips del Botiquín de la sororidad*, las cifras que justifican la conmemoración del 8 de marzo y la campaña “*Juntas*” en todas sus variantes. El alcance total en esta red social ha sido de **10.853 personas con 22 publicaciones**.

○ **Cartelería:** Se colocaron los cuatro carteles de la campaña **JUNTAS** en puntos estratégicos de los cuatro municipios.

**Otros talleres** organizados por los ayuntamientos para completar la oferta del 8 de marzo fueron:



POBLACIÓN	CONCEPTO	FECHA	PARTICIPACIÓN
Redován	Taller defensa personal	3/03	24 mujeres
	Acto institucional Reconocimiento de la Mujer Trabajadora	7/03	80 mujeres 24 hombres
Algorfa	Taller de Yoga	6/03	8 mujeres
	Teatro “El Casting”	8/03	150 personas
	Taller de manualidades “Marcos de fotos”	4/03	10 mujeres
	Taller Hipopresivos para suelo pélvico	10/03	mujeres
	Cena de mujeres	6/03	59 mujeres
San Miguel	Exposición “Nuestras mujeres, herencia recibida”	01/03	100 mujeres 40 hombres
	Cena de mujeres	07/03	79 mujeres
	Taller Bollywood	7/03	8 personas

⇒ **Píldoras de igualdad.** Es compleja la tarea de sensibilización a la ciudadanía que no detecta las desigualdades de género o las niega, así que desde el 2019 se lleva realizando este proyecto, consistente en publicaciones semanales que permiten difundir valores de igualdad y feminismo mediante contenido relacionado con la Igualdad de Género, en forma de vídeos, recomendaciones de literatura o películas en Facebook, que, de forma clara y sencilla, pueda llegar a educar y permitir acercarnos de una forma alternativa al resto de acciones que realizamos desde la Agencia.

En total, desde enero, se han publicado 18 píldoras, con una media del alcance de cada publicación de 300 visualizaciones (Anexo IV).

Acciones educativas para la promoción de la igualdad en escolares:

⇒ **Teatro para la igualdad “Yo voy conmigo”.** Un teatro para sensibilizar y prevenir actitudes negativas en materia de igualdad de género. Destinado a alumnado de Educación Primaria. Con una cifra **total de asistencia de 1.038 personas**, con la siguiente distribución: 145 Algorfa (65 niños y 80 niñas), 84 Jacarilla (48 niños y 36 niñas), 488 Redován (221 niñas y 267 niños), y 321 San Miguel (157 niños y 164 niñas).

- ⇒ **Educando en valores.** Programa formativo de talleres educativos para la igualdad con escolares de primaria de nuestros colegios, para contribuir a que alumnado de Educación Primaria aprendan a convivir y a relacionarse de forma pacífica y positiva, educando sin diferenciar los mensajes en función de su sexo, raza, cultura, etc. La población destinataria comprende entre 4 y 5 años de Infantil hasta 6º de Primaria. El alcance de estos talleres hace un **total de 1.517 personas**, con una participación por municipios de 231 en Algorfa (113 niños y 118 niñas), 103 en Jacarilla (58 niños y 45 niñas), 656 en Redován (296 niñas y 360 niños) y 527 en San Miguel (271 niños y 256 niñas).



Acciones para promover el empoderamiento y promoción del feminismo y diversidad lgtbig

**Club de lectura feminista online.** Esta es una actividad que la Agencia tenía entre sus propuestas del 2020, ante la falta de un lugar donde personas interesadas de nuestros municipios pudieran compartir y aprender sobre el feminismo, así que se decide lanzar durante el confinamiento domiciliario, ante la oportunidad que permitía que cualquier persona interesada pudiera participar sin necesidad de desplazamiento.

Ha supuesto, además de una oportunidad para acercarnos al feminismo, en un espacio de crecimiento personal de mujeres de diferentes edades (lo cual ha enriquecido aún más el grupo), donde las participantes intercambian conocimientos y experiencias de sus propias vidas, con temas relacionados con las lecturas y otros relacionados con la igualdad de género. Se han leído diversas autoras, de antes y de ahora, con las que se ha podido acercar el feminismo. Se han celebrado 8 sesiones, con una participación total de 59 mujeres y una media de asistencia de 7 en cada sesión.

Las sesiones se han ido desarrollando de manera participativa y democrática, donde son las mismas componentes las que deciden qué lectura leer, tras una oferta por parte de la Agencia, y se forma el debate desde sus propios intereses.

Las encuestas de satisfacción ofrecieron una valoración unificada: el 100% señala que se han cubierto sus expectativas y volverían a participar en la actividad, con una máxima puntuación en la valoración global. Destacan las participantes en la encuesta el “dinamismo, la participación y el espacio íntimo, respetuoso, democrático, divertido y acogedor que se les permite crear y la posibilidad de comentar con otras mujeres”.



**Empoderadas.** Empoderadas se creó en 2019, con la intención de integrar un eje estratégico nuevo y actualmente primordial de trabajo de la Agencia ante las necesidades detectadas de la falta de autoestima

en las mujeres jóvenes de los municipios, para dar un paso más en la consecución de la igualdad de género. El confinamiento domiciliario permitió su puesta en marcha en modalidad online. Se trata de un proyecto pionero en la comarca de la Vega Baja, cuyos objetivos, conseguidos con éxito por las evaluaciones recibidas, son facilitar que las mujeres jóvenes tomen una mayor conciencia de su situación personal, conozcan más de sí mismas y aprendan a crearse un espacio propio donde crecer personalmente y evitar mantener relaciones afectivas de riesgo.

En las sesiones mensuales (8 hasta el momento, puesto que continúa activo) han participado un **total de 64 mujeres**, con una media de participación de 7 por sesión. Las participantes han opinado sobre problemas los problemas que afectan a las mujeres, trabajando la autoestima y el empoderamiento femenino, mediante la realización de actividades conjuntas, charlas por parte de la agente de igualdad y exposición de experiencias y debates en torno a diversos temas. Todas se encuentran en la franja entre 17 y 29 años y pertenecen a los municipios, tanto de la Mancomunidad, como próximos fuera de ella.

Los resultados obtenidos de este proyecto son altamente satisfactorios, por lo que se asegura la continuidad. Las encuestas de satisfacción ofrecieron una valoración unificada: el 100% señala que se han cubierto sus expectativas y volverían a participar en la actividad, con una máxima puntuación en la valoración global. Destacan como lo que más les ha gustado ha sido “conocer las respuestas a las dudas sobre diversos temas y poder debatir y opinar con otras mujeres sobre problemas que nos afectan como mujeres, y haber aprendido mucho sobre feminismo”.



**Diversxs.** Durante los talleres de educación sexual impartidos a principios del año en los IES de Redován y San Miguel detectamos, a la hora de explicar



la diversidad sexual, una carencia y necesidad de un colectivo donde los jóvenes de la comunidad LGTBIQ+ de nuestros municipios tengan un espacio compartido, para lo que se diseñó un proyecto en el que dar voz y superar barreras y presiones sociales, desde la experiencia compartida y el conocimiento personal. Mediante sesiones online, se acompañará en el desarrollo psicosexual de sus participantes proporcionando información, asesoramiento y

apoyo mutuo. Es confidencial y abierto y se podrá contar con personas expertas de los contenidos trabajados, quienes también compartirán sus historias y experiencias para ayudar al resto.

Acciones de coeducación e igualdad en la familia

**Campaña “No existen juguetos ni juguetas, existen juguetes para jugar” Esta Navidad regala igualdad.**



Se trata de una iniciativa que pretende sensibilizar a la población en general sobre la importancia de comprar regalos sin pensar en el género del/la menor y romper con los roles de género que encasillan a las niñas y a los niños, pues es fundamental que los y las niñas tengan libertad de elegir los juguetes que deseen y que la sociedad o la publicidad no limite su juego y perpetúe los estereotipos de género, porque deben ser lo que quieran. La campaña va acompañada de las

características del regalo perfecto, el cual es libre de violencia, adecuado a la edad de la persona que lo recibe y es el que ha pedido, con independencia de si es una niña o un niño.



Con motivo del Club de lectura feminista online con el que la Agencia lleva trabajando desde el pasado mes de abril, se elaboraron unas **recomendaciones de libros feministas según las edades de las personas destinatarias**, para comprar fomentando la igualdad de género. Entre los libros se encuentran temáticas

de nuevas masculinidades, empoderamiento femenino, diversidad, consentimiento, y feminismo. El **alcance en redes sociales fue de 1.524 personas**.

## Área de Promoción de la Salud

En esta área se incluyen las acciones que se desarrollan para la mejora del bienestar físico y psicológico de las mujeres de los municipios. Esta área se lleva en colaboración con el Equipo técnico de la MLV.

⇒ **Bienestar emocional.** Los grupos de apoyo emocional se conciben como espacios compartidos para el aprendizaje y el autoconocimiento, en los que se potencian los procesos de empoderamiento personal y fortalecimiento emocional, destinados a mujeres adultas. Son realizados por una psicóloga de la Mancomunidad. Participaron un **total de 69 mujeres**: 9 A, 10 J, 25 R y 25 SM.

- Evaluación: como cada año, los grupos de Bienestar muestran su alta satisfacción con la actividad y con la formadora (psicóloga del equipo de la MLV), además de su intención en repetir y continuar en el grupo de cara a futuras ediciones.

⇒ **Charla online AFAMMER “Autocuidado para la mujer en tiempos de COVID”.** En tiempos de COVID19, muchas mujeres han dedicado casi todo su tiempo a atender y cuidar a otras personas, descuidando sus propias necesidades. En la charla se han dado a conocer herramientas para aumentar el bienestar psicológico y físico, mediante el Mindfulness, tomando conciencia de pensamientos, emociones y sensaciones corporales y aprender a cuidarse una misma. Participantes: 9 mujeres.

## Área de Violencia de Género

Esta área incluye todas las acciones comunitarias dirigidas a la sensibilización y erradicación de la violencia de género.

### Acciones para prevenir la violencia de género en jóvenes

**Sexualidades: talleres de educación afectivo sexual.** La educación sexual formal que se hace en los centros educativos es muy escasa y tiene efectos parciales, porque la juventud está influenciada por otros agentes que suelen ser más relevantes (familia, amistades, medios de comunicación...). Esto nos lleva a que ocurran muchas situaciones de embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual, discriminación a la diversidad y relaciones violentas de pareja; de ahí que, la Mancomunidad, a través de la Agencia, decida tomar partida con este proyecto, y en



enero, por primera vez se ponga en marcha desde los Servicios Sociales una oferta educativa de sexualidad, destinada a jóvenes de los IES, que parte de la clara necesidad de una educación para prevenir estas situaciones. Durante los talleres se crearon espacios de confianza educativos donde comenzamos a promover la educación afectivo sexual para la vivencia positiva de una sexualidad saludable y la prevención de la violencia de género. Ha sido una experiencia muy enriquecedora y participativa, donde la juventud ha expresado sus dudas e inquietudes, de manera

muy dinámica, y entre los mismos grupos se han resuelto todas aquellas dudas, además de recibir posteriormente emails y WhatsApp al servicio ADISEX, del alumnado asistente a las charlas. Ha supuesto una toma de contacto y creación de red joven con la que trabajar una vez termine la crisis sanitaria en este y otras áreas.

Tras finalizar el proyecto se evaluó tanto a alumnado como a profesorado, destacando por parte del profesorado lo siguiente: el 80% señala un 5 (máxima puntuación) en cuanto a la utilidad de la formación, el 100% que los contenidos han sido adecuados, la formadora posee los conocimientos y favorece la participación y que le parece interesante continuar con la formación. Destacan en varias respuestas la necesidad de realizar más sesiones. En cuanto al alumnado: el 88% ha comprendido los contenidos e indican que la formadora se ha explicado bien. El 92% indica que ha permitido que participen durante el taller y casi el 80% que les ha resultado interesante y ha sido de gran utilidad. El 96% lo repetirían.



Los talleres se pusieron en marcha durante dos sesiones, destinadas a diversos cursos de los IES de la MLV. En ellas participaron en Redován (4º ESO, 1º y 2º Bachiller): 62 hombres, 77 mujeres, y en San Miguel de Salinas (Formación Profesional): 15 hombres, 13 mujeres.

Acciones para prevenir la violencia de género durante el confinamiento domiciliario



**Mascarilla 19.** Durante el Estado de Alarma, la convivencia forzosa y el confinamiento pueden convertir los hogares en los espacios menos seguros para las víctimas de violencia de género que viven con sus maltratadores, expuestas 24 horas a ellos, sin posibilidad de escape. La MLV se unió en abril a la

iniciativa del Ayuntamiento de Tenerife y activó, en colaboración de todas las farmacias de los cuatro municipios el protocolo MASCARILLA-19: una iniciativa del Gobierno de Canarias consistente en una llamada de auxilio a través de las farmacias, en las que se activa el protocolo contra violencia de género cuando una víctima solicita esta mascarilla. El personal farmacéutico que la tienda daría la voz de alerta a través de la policía. Una acción coordinada entre administración, farmacias y policía, para erradicar la violencia de género de los hogares. La campaña incluye, por un lado, el contacto con las farmacias para la creación de una red de ayuda conjunta a las víctimas y, por otro, la elaboración y difusión del gráfico en redes sociales y cartelería física en las farmacias.

**SEXTING**

INTERCAMBIO DE IMÁGENES Y VÍDEOS DE CONTENIDO ERÓTICO Y SEXUAL A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS.

**NO LO HAGAS SI...**

<p>No te apetece mandar fotos o vídeos, aunque la otra persona insista.</p>	<p>Envías fotos solo para que la otra persona no se enfade.</p>
---	---

Eres menor de edad.

**SI LO HACES...**

<p><b>YES</b></p> <p>Que seas porque estás seguro@ o te apetece.</p>	<p>No muestras tu cara o elementos físicos identificables, como tatuajes, cicatrices o marcas de la piel.</p>
<p>No se las envías a desconocidos.</p>	<p>Se consciente de todos los riesgos que conlleva.</p>
<p>Usa Apps donde los mensajes se borren automáticamente (teniendo en cuenta que pueden hacer capturas de pantalla).</p>	<p>No compartas las fotos o vídeos que te llegan.</p>



Se alcanzaron en redes sociales a 10.276 personas y todas las farmacias se mostraron colaborativas durante la propuesta de la iniciativa, aunque ninguna persona nos contactó ni dieron parte de haber aplicado el protocolo.

**Consejos y riesgos del sexting.** El sexting (envío a través del móvil de mensajes, fotos o vídeos de contenido erótico y sexual personal) aumentó durante el confinamiento domiciliario en sustitución del contacto físico, y por lo tanto, también aumentó la sextorsión (chantaje o publicación directa de las imágenes que se reciben con contenido sexual).

Desde el servicio ADISEX, se editó una infografía con consejos y riesgos del uso de esta práctica sin un uso responsable, así que se recomendó que, en el caso de practicarlo, se hiciera con

responsabilidad y respeto, teniendo en cuenta las graves consecuencias legales y emocionales.

**Se alcanzaron en redes sociales a 4.655 personas.**



**Recursos durante el confinamiento por el COVID-19 si sufres malos tratos o conoces algún caso.** Ante el aumento de casos de violencia de género durante el confinamiento, se elaboró una infografía práctica con los recursos disponibles para las víctimas de violencia de género. Contiene teléfonos y email de organismos oficiales, como los propios de la Mancomunidad, para recibir ayuda de emergencia o asesoramiento sobre violencia de género.

En cuanto a la difusión, **se alcanzaron en redes sociales a 10.276 personas.**

Con los fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género concedido a los Ayuntamientos y gestionado en colaboración con la agencia de Igualdad, se elaboró una



**Guía de ayuda a la mujer sobre las relaciones violentas.** Una guía de fácil lectura para resolver las clásicas dudas que surgen, tanto a las víctimas como a cualquier persona que pueda conocer algún caso, sobre las relaciones violentas.

El documento parte de la necesidad de

llegar a nuestras ciudadanas y ciudadanos de forma cercana y resumida, donde, tras leerla, puedan tener un conocimiento que les permita actuar ante una posible situación de violencia de género y comprender su gravedad.

Se imprimieron 3.000 unidades y se han entregado a los comercios colaboradores, en las dependencias de SS de los cuatro pueblos y en todas las actividades presenciales realizadas durante la campaña del 25 de noviembre, además de los y las usuarias de nuestros servicios.



También se elaboraron los siguientes materiales:

- **Tarjeta con recursos** de atención si se está sufriendo o conoce alguna relación de violencia de género y necesita asesoramiento o ayuda. Se imprimieron 1.500 unidades, repartidas en los comercios colaboradores. La intención de la creación de esta tarjeta es permitir, de forma sencilla y pasando desapercibida, tener a mano los recursos con los que pueden contar las víctimas.
- **Adhesivo “Espacio libre de violencia contra las mujeres”**, para los establecimientos adheridos a la red de establecimientos contra la violencia de género. Se imprimieron 300 unidades.

### **Campaña 25 de noviembre #NO PUEDE SER NORMAL, DATE CUENTA**

---

Con motivo del 25 de noviembre “Día Internacional contra la Violencia de Género”, se puso en marcha la campaña iniciada el año pasado para concienciar sobre la normalización de la violencia que sufren las mujeres en entornos como el laboral, la trata con fines de explotación sexual, la violencia vicaria, las agresiones sexuales y acoso sexual callejero. El fin primordial es que la ciudadanía detecte y actúe ante aquellas situaciones normalizadas que no se identifican como situaciones propias de la violencia de género, pero que forman parte de ella.

La programación se pone en marcha en un contexto de crisis sanitaria, lo que requiere adaptar las acciones a la situación, cuya gestión se centraliza y supervisa desde la Agencia.

⇒ **Taller #nopuedesernormal.** Con el objetivo de reforzar los conceptos de la campaña se realizó un taller en cada municipio, impartido por una trabajadora social del Centro Mujer 24 horas de Torrevieja, donde se trabajó la violencia de género a modo introductorio, para comprender sus causas, consecuencias, tipos de violencia y cómo poder ayudar a las víctimas e implicarse para acabar con esta lacra.

En los cuatro municipios los talleres fueron altamente satisfactorios, según la participación visible de las asistentes y las respuestas del cuestionario de satisfacción, que indican que el 100% dice haber cubierto sus expectativas y volvería a participar en la actividad. Destacan “la forma de transmitir el mensaje” y solicitan más actividades como estas.

La **participación total fue de 42 personas**: 38 mujeres y 4 hombres. Algorfa: 7 mujeres y 1 hombre, Jacarilla: 6 mujeres, Redován: 19 mujeres y 3 hombres y San Miguel: 6 mujeres.



**Pasos de cebra contra la violencia de género.** Una acción novedosa que forma parte de un proyecto más amplio, en colaboración con el resto de áreas, con la que se pretende conseguir una mayor visibilidad al eslogan #laviolenciadegéneronopuedesernormal, así como concienciación y sensibilización de la población, de una forma original y directa, sobre la finalidad de la campaña. Se pintaron **un total de 36 pasos**: 12 A, 5 J, 10 R y 9 SM.

### **Impacto publicidad de la campaña y actividades en redes sociales:**

- Pegada **cartelería** en los municipios: 143 carteles.
- Publicidad **redes sociales**: La web y redes sociales de la Mancomunidad han formado parte de la campaña, mediante la difusión de los carteles en sus 4 variantes, un vídeo de los pasos de cebra tematizados y una imagen con los nombres de las 41 mujeres asesinadas por violencia de género. **El alcance total** en esta red social de la campaña **ha sido de 10.717 personas**, mediante 9 publicaciones en Facebook y 8 en Instagram.

### **Red de establecimientos seguros contra la violencia de género**



Una iniciativa mediante la que comercios, peluquerías, bares, esteticienes, panaderías y demás negocios interesados de los municipios que conforman la Mancomunidad, sean aliados y muestren una voz unánime frente a la violencia machista, actuando como puntos seguros de apoyo e información para cualquier persona que lo pueda necesitar, con la intención de construir una comunidad solidaria, que trabaje unida para superar las desigualdades de género y haciendo que en nuestros municipios sean referentes por su trabajo colectivo en contra de la violencia machista.

Estos negocios cuentan con el distintivo **“Espacio Libre de Violencia Contra las Mujeres”** y en ellos, cualquier persona interesada podrá contar con material informativo como una guía de ayuda a la mujer sobre las relaciones violentas y una tarjeta con recursos de atención ante la violencia de género, así como en situaciones de emergencia pueden actuar como espacios de seguridad mientras se avisa a las fuerzas de seguridad.

Todos los comercios visitados se mostraron activos y colaborativos, resultando, en una primera campaña, un total de 90 negocios: 19 A, 12 J, 33 R y 26 SM. Se pretende mantener la campaña y adherir nuevos establecimientos que permita crear una red de atención y ayuda a todas las mujeres que carecen de esta información y así poder ser parte de la solución.

### **03. Área de Gestión**

Esta área comprende todas aquellas actuaciones necesarias para el desarrollo interno del servicio, coordinación con los equipos de servicios sociales municipales y dirección de la entidad y formación interna del equipo técnico.

#### **⇒ Cuestionario “Cuéntanos tu idea”**

Ante el déficit detectado de participación de la ciudadanía en las actividades propuestas por parte de la Agencia, se diseñó por primera vez una herramienta de detección de las necesidades de nuestra población, **con el objetivo de buscar la implicación de toda la comunidad en cada acción que se propone**. Buscamos acercarnos a los intereses de los y las ciudadanas de nuestros municipios, que son, a fin y al cabo, quienes van a recibirlos.

Para ello, la iniciativa comenzó durante la campaña del 8 de marzo, donde se elaboró y difundió un **cuestionario** (Anexo I) online dirigido a conocer sus ideas y propuestas para realizar durante ese mes y si conocían, de paso, el término **sororidad**, al ser el objetivo principal de la campaña. Tuvo una participación de 33 mujeres, de las que sólo lo conocían el 39,4%. Como resultado, a excepción de 4 propuestas, el resto fueron acciones ya programadas y llevadas a la práctica desde la MLV.

Esta iniciativa es solo un comienzo de un proyecto que pretende mantenerse a lo largo del tiempo, de cara al resto de campañas o a cualquier otra acción de la que consideremos necesario saber antes de su diseño y lanzamiento para su mejor impacto y utilidad.

- ⇒ En cuanto a la **formación técnica**, este año la agente ha recibido las siguientes formaciones:
- ⇒ Curso de Prevención de Violencia de Género en Población Adolescente y Joven, 21 horas. Diputación de Alicante.
  - ⇒ Curso de Introducción a la perspectiva de género desde un enfoque interseccional en acción social, 20 horas. Diputación de Alicante.
  - ⇒ Taller de Sensibilización a la Mediación en Familias con Hijos e Hijas Adolescentes, 4 horas. Unión de Asociaciones Familiares (UNAF)

### Área de Perspectiva de Género

En esta área se incluyen las acciones relacionadas con la integración de la perspectiva de género en todas las acciones que se realicen desde la Mancomunidad. Estas **acciones** son:

- ⇒ Aplicación de **lenguaje inclusivo** y perspectiva de género en todas las publicaciones y documentos oficiales elaborados en la Mancomunidad.
- ⇒ Supervisión de todas las imágenes y elementos gráficos desarrollados para la cartelería, documentos y redes sociales de la Mancomunidad.
- ⇒ Comienzo de elaboración del **II Plan de Igualdad de Mancomunidad La Vega 2021-2024**.
- ⇒ **I Plan de Igualdad Interno de Mancomunidad La Vega 2021-2024**.

Este primer Plan de Igualdad define aquellos objetivos, medidas, actuaciones y recursos necesarios para poder contribuir a promover la igualdad real entre los hombres y mujeres que trabajan en la Mancomunidad. El Plan, por un lado, mantiene y profundiza aquellas acciones que demuestran su eficacia desde su puesta en marcha durante los últimos años, y por otro, incorpora nuevas líneas de trabajo con las que eliminar cualquier situación desigual que pueda existir o aparecer y avanzar hacia una igualdad efectiva.

La Mancomunidad tiene el compromiso de equidad y justicia en las relaciones laborales con las personas que forman parte de la organización, el cual se concreta en este Plan, que supone un documento de mejora que recoge todas las medidas pendientes o aquellas otras, que todavía no se habían expresado formalmente, pero se estaban aplicando, y que son un avance en la incorporación efectiva del principio de igualdad y no discriminación en la gestión y en la aplicación de las condiciones laborales del personal de la Mancomunidad. Es una herramienta de mejora, de avance en la implementación de la transversalidad en las políticas de igualdad, de eliminación de cualquier situación de discriminación que se pueda dar, desde el que se pretende consolidar a la entidad como un referente ético en materia de igualdad para la comunidad.

El proceso de estudio y elaboración del Plan se caracteriza por ser participativo; desde el primer momento se solicitó que su elaboración fuese lo más activa posible por parte de las diferentes áreas de gestión de la entidad, a las que se le ha informado de cada paso y enviado borradores, de forma que el mismo proceso sirviera también para la sensibilización y su implicación como una forma de adquirir una mirada más amplia en temas que nos afectan a todos y a todas. También ha contado con el apoyo e impulso político y el compromiso de mejora técnico.

Es desarrollado en torno a siete ejes prioritarios con sus correspondientes medidas:

1. Transversalidad de género o mainstreaming
2. Formación en igualdad de género
3. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
4. Empleo público
5. Comunicación, Lenguaje e imagen no sexista
6. Acoso sexual, por razón de género
7. Salud y prevención de riesgos laborales con perspectiva de género.

- ⇒ **Comienzo elaboración planes internos de los municipios de la MLV.** Se ha comenzado con las dos primeras fases de elaboración de los planes de igualdad internos de cada municipio de la Mancomunidad: la recopilación de datos para el diagnóstico y la formación de la Comisión de Igualdad.

### **\_\_Área de Planes de Igualdad de empresas de la Comunidad Valenciana**

Desde la Agencia de Igualdad se realizan informes técnicos sobre evaluaciones anuales y visados de planes de igualdad de empresas de la Comunidad Valenciana, para validar su cumplimiento y así las empresas poder mantener el sello Fent Empresa y subvenciones derivadas del mismo. Durante el 2020 se han evaluado 4 planes de empresa: 2 visados de los municipios de Granja de Rocamora y Alicante y 2 evaluaciones anuales de los municipios de Elche y Alicante.

### **\_\_Trabajo en Red**

- Ámbito educativo. Este año no se ha podido continuar con la colaboración con los Institutos de Educación Secundaria de San Miguel de Salinas y Redován para la realización de talleres de prevención de violencia de género y organización de talleres a causa del Estado de alarma.
- Reuniones de equipo con Dirección. Se han mantenido durante todo el año 10 reuniones de forma continuada, vía Zoom desde el Estado de Alarma, los viernes de algunas semanas para poner en común las acciones próximas y hacer un seguimiento de las realizadas.

## **05. Anexos**

- ⇒ **Anexo IV. Ejemplo píldoras de igualdad**

**Mancomunidad la Vega**  
 ★ Favoritos · 4 de septiembre ·

Píldora de Igualdad | Los cuidados no se improvisan 🗣️✍️  
 #LosCuidadosNoSeImprovisan #YoIgualATú #ServiciosSociales  
 #MancomunidadLaVega #AgenciaDeIgualdad



YOUTUBE.COM  
**Los cuidados no se improvisan**

**Mancomunidad la Vega**  
 ★ Favoritos · 11 de septiembre ·

Píldora de Igualdad | Purl, un corto de Pixar que reclama la igualdad laboral.  
 #YoIgualATú #ServiciosSociales #MancomunidadLaVega  
 #AgenciaDeIgualdad



YOUTUBE.COM  
**Purl | Pixar SparkShorts**  
 Purl, directed by Kristen Lester and produced by Gillian Libbert-Dunca...

**Mancomunidad la Vega**  
 ★ Favoritos · 25 de septiembre ·

Píldora de igualdad || "Dibujando el género" es un proyecto divulgativo basado en el libro Dibujando el género, que tiene como objetivo acercar las aportaciones de los estudios de género a un público amplio.  
 #PíldoraDeIgualdad #DibujandoElGénero #ServiciosSociales  
 #MancomunidadLaVega #AgenciaDeIgualdad #YoIgualATú



YOUTUBE.COM  
**Dibujando el género: capítulo 1**  
 "Dibujando el género" es un proyecto divulgativo basado en el libro...  
 Información sobre este sitio web

**Mancomunidad la Vega**  
 ★ Favoritos · 2 de octubre ·

Píldora de igualdad || Necesitamos cerrar la brecha de sueños 🌟  
 #YoIgualATú #PíldoraDeIgualdad #BrechaDeSueños #ServiciosSociales  
 #MancomunidadLaVega #AgenciaDeIgualdad



YOUTUBE.COM  
**Barbie Brecha De Sueños | Barbie Latinoamérica**  
 Desde 1959 Barbie ha apoyado a que las niñas sueñen con que puede...

**Mancomunidad la Vega**  
 ★ Favoritos · 4 de diciembre ·

Píldora de Igualdad || ¡ El VIH también afecta a las mujeres en España, ¿cuáles son tus razones para hacerte la prueba del VIH?   
 #PíldoraDeIgualdad #ServiciosSociales #MancomunidadLaVega  
 #AgenciaDeIgualdad #RazonesParaHacerteLaPrueba #MujerYVih



**¿CUÁLES SON TUS RAZONES PARA HACERTE LA PRUEBA DEL VIH?**

- El VIH también afecta a las **MUJERES** en España.
- Más de la mitad de las mujeres diagnosticadas eran inmigrantes (52,5%).
- Retraso en el diagnóstico: las mujeres se diagnostican en peor situación clínica e inmunológica que los hombres.
- Del total de mujeres con VIH en España que conocían su infección, el 99%.
- Cada semana, alrededor de 5.500 mujeres jóvenes de entre 15 y 24 años contraen el VIH en el mundo.
- El porcentaje de nuevos diagnósticos en mujeres en España desciende cada año: se diagnostica 1 mujer por cada 7 hombres.
- En el 89,6% de las mujeres la vía de transmisión fueron las relaciones.

**Mancomunidad la Vega**  
 ★ Favoritos · 10 de diciembre ·

Píldora de Igualdad. Hoy, Día Mundial de los Derechos Humanos Freeda ES nos recuerda el papel fundamental de las mujeres que participaron en su elaboración.



FREEDAMEDIA.ES  
**Las Mujeres A Las Que Les Debemos Los Derechos Humanos**  
 Casi a diario, en los medios de comunicación oímos hablar de los...



⇒ Anexo V. Cartelería





**25N**  
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

**"SI DIGO NO A SUS PROPOSICIONES SEXUALES, ME DESPEDIRÁ"**

Tener que soportar estas situaciones en el trabajo, **no puede ser normal, date cuenta.**

#esviolenciadegennero  
#esviolenciacontralasmujeres  
#esviolenciamachista  
#esmachismo

mancomunidad de los vege servicios sociales | Agencia de Igualdad | GENERALITAT VALENCIANA | DIPUTACIÓN DE ALICANTE | www.mancomunidadavega.es

**25N**  
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

**"MI PADRE ME DICE QUE TENGA CUIDADO SI VUELVO SOLA A CASA"**

Tener miedo a que te puedan violar por ser mujer, **no puede ser normal, date cuenta.**

#esviolenciadegennero  
#esviolenciacontralasmujeres  
#esviolenciamachista  
#esmachismo

mancomunidad de los vege servicios sociales | Agencia de Igualdad | GENERALITAT VALENCIANA | DIPUTACIÓN DE ALICANTE | www.mancomunidadavega.es

**25N**  
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

**"9 DE CADA 10 VÍCTIMAS DE TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL SON MUJERES Y NIÑAS"**

Piénsalo, esto **no puede ser normal, date cuenta.**

#esviolenciadegennero  
#esviolenciacontralasmujeres  
#esviolenciamachista  
#esmachismo

mancomunidad de los vege servicios sociales | Agencia de Igualdad | GENERALITAT VALENCIANA | DIPUTACIÓN DE ALICANTE | www.mancomunidadavega.es

**25N**  
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

**"MAMÁ, TENGO MIEDO A LO QUE NOS PUEDA HACER PAPÁ"**

Que un niño o niña tenga que sufrir esto, **no puede ser normal, date cuenta.**

#esviolenciadegennero  
#esviolenciacontralasmujeres  
#esviolenciamachista  
#esmachismo

mancomunidad de los vege servicios sociales | Agencia de Igualdad | GENERALITAT VALENCIANA | DIPUTACIÓN DE ALICANTE | www.mancomunidadavega.es

**Taller**  
**SEXUALIDAD**  
*femenina*

Jueves 26 de marzo  
16:00h-Centro Social

**#SORORIDAD**  
www.mancomunidadlavega.es

mancomunidad la vega servicios sociales | Ayuntamiento de Algorta | Agencia de Igualdad | adisèx

La Concejalía de Servicios Sociales, Igualdad y Diversidad os invita a participar en la

## Exposición de fotografía de nuestras abuelas y bisabuelas

**"Nuestras mujeres: La herencia recibida"**

Las personas interesadas pueden traer sus fotografías (2 máximo) en sobre con los datos: nombre, edad, a qué se dedicaba y con una frase significativa y breve historia (cómo era, cualidades, qué le gustaba, lo que enseñó...) sobre su abuela o bisabuela.

**Entregar en:**  
Concejalía de Servicios Sociales, Igualdad y Diversidad de 9.00h a 14.00h. Responsable Noelia.  
Local de la Asociación de Vecinos San Miguel Arcangel de 18.00h a 20.00h. Responsable Clara Sol.

**Plazo límite de entrega hasta el viernes 31 de enero.**

San Miguel de Salinas | Organiza: Concejalía de Servicios Sociales, Igualdad y Diversidad. Colabora: Grupo Vivas nos Queremos San Miguel de Salinas. Asociación de Vecinos San Miguel Arcangel.  
www.sanmigueldesalinas.es

**EMPODERADAS!**  
GRUPOS DE ENCUENTRO DE MUJERES JÓVENES

**INSCRIPCIONES**  
igualdad@mancomunidadlavega.es  
Tlf. 688 767 284

QUIÉRETE | valórate | gana seguridad

Info. en: www.mancomunidadlavega.es

mancomunidad la vega servicios sociales | Agencia de Igualdad | Xarxa Valenciana d'Agència d'Igualtat | GENERALITAT VALENCIANA

**Taller**  
**bollywood**

7 DE MARZO  
2020  
10:00h  
Centro Social

**¡¡Gratuito!!**

**#SORORIDAD**  
www.mancomunidadlavega.es

mancomunidad la vega servicios sociales | San Miguel de Salinas | YO TU Agencia de Igualdad

**#SORORIDAD**

## Sesión de BAILE

Salsa y Bachata

18 DE MARZO 2020  
16.00h-Centro Social

mancomunidad la vega servicios sociales | Ayuntamiento de Algorta | Agencia de Igualdad | YO TU

**#SORORIDAD**

## Taller DEFENSA PERSONAL femenina

**DEFENSA FEMENINA PERSONAL**

Días 3, 10, 17 y 24 de marzo  
20:30h en el Centro Social Tercera Edad  
Inscripciones: Ayuntamiento de Redován

www.mancomunidadlavega.es

ORGANIZA: CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES, MUJER Y TERCERA EDAD JUNTO CON EL CLUB DE JUDO DE REDOVÁN.

mancomunidad la vega servicios sociales | Redován | YO TU Agencia de Igualdad





# BOTIQUÍN DE LA #SORORIDAD

## 7 IMPRESCINDIBLES

La solución a la desigualdad desde la alianza y la hermandad entre mujeres.



### 01 PASTILLAS

**Contiene:** Apoyo, admiración y reconocimiento.

**Indicaciones:** Usar ante las iniciativas, éxitos y logros de otras mujeres.



### 02 MANTA TÉRMICA

**Contiene:** Autoestima, fortaleza emocional y empoderamiento.

**Indicaciones:** Usar ante el miedo, la inseguridad y la crítica. Potencia el amor propio y el cuidado a las demás.



### 03 APÓSITOS Y VENDAS

**Contiene:** Empatía, generosidad y respeto.

**Indicaciones:** Usar ante la envidia, comentarios denigrantes y prejuicios de mujeres hacia otras mujeres.



### 04 REPELENTE

**Contiene:** Feminismo.

**Indicaciones:** Usar ante la justificación de comportamientos y actitudes machistas.



### 05 TIJERAS

**Contiene:** Unión, complicidad y defensa.

**Indicaciones:** Usar para cortar la rivalidad insana que se transmite a las mujeres desde la infancia.



### 06 COLIRIO

**Contiene:** Amabilidad, empatía y tolerancia.

**Indicaciones:** Usar para ver a las mujeres tal como son y no juzgarlas por su apariencia.



### 07 JARABE

**Contiene:** Solidaridad, tolerancia y comprensión.

**Indicaciones:** Usar para respetar la forma en la que las demás deciden vivir su sexualidad.

EL USO CONTINUADO DE ESTE BOTIQUÍN PRODUCE ALTOS NIVELES DE FELICIDAD

## JUNTAS



mancomunidad  
la vega  
servicios sociales

[www.mancomunidadlavega.es](http://www.mancomunidadlavega.es)

9112

Agencia de  
Igualdad  
Mancomunidad la Vega

# Taller ENTRE MUJERES

5 DE MARZO 2020  
16:00h-Centro Social



#SORORIDAD

f t y i

www.mancomunidadlavega.es

mancomunidad la vega servicios sociales Ayuntamiento de Algorfa Agencia de Igualdad Mancomunidad la Vega

GRUPO 26 MXM PRESENTA

# LA SEGUNDA OLA

*la biblia, el racismo,  
el machismo, el poder, contra el voto  
femenino*



JACARILLA

SALÓN DE ACTOS VIERNES 13M 19.30H

## CHARLA DIGITAL

### PRÁCTICAS DE AUTOCUIDADO PARA MUJERES EN TIEMPOS DE LA COVID 19



25 de noviembre de 2020  
17:00 horas

ORGANIZA: AFAMMER ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL

SUBVENCIONA: GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

COLABORA: mancomunidad la vega servicios sociales

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER DEL MEDIO RURAL

## PROGRAMA

17:00 INAUGURACIÓN  
A CARGO DE AUTORIDADES

17:15 PRÁCTICAS DE AUTOCUIDADO PARA MUJERES EN TIEMPOS DE LA COVID-19 DESDE LA PSICOLOGÍA.  
Dña. M<sup>a</sup> Araceli Rodríguez Romero. Licenciada en Psicología.

18:15: PRÁCTICAS DE AUTOCUIDADO PARA MUJERES EN TIEMPOS DE LA COVID-19 DESDE EL MINDFULNESS.  
Dña. Mariola Bernal Solano. Doctora en Antropología de la Medicina, Licenciada en Sociología.

19:15: DEBATE

ORGANIZA: AFAMMER ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL

SUBVENCIONA: GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

COLABORA: mancomunidad la vega servicios sociales

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER DEL MEDIO RURAL

**CHARLA** **Algorfa**  
12 de noviembre-2020  
16:00h. Centro Social

**La violencia de género no puede ser normal, date cuenta.**

**Ponentes:**  
Irene Segura Soler.  
- Psicóloga. Centro Mujer 24 horas Torrevieja.  
María de los Ángeles Hernández Arnaldos.  
- Agente de Igualdad. Mancomunidad la Vega.

Aforo limitado. **Inscripción previa:**  
Protocolo COVID-19. 658 75 70 43, Sofia

**25N**  
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

#esviolenciadegennero  
#esviolenciacontralasmujeres  
#esviolenciademachista  
#esmachismo

www.mancomunidadlavega.es

**Sexualidades**

TALLERES DE EDUCACIÓN AFECTIVO SEXUAL

ENERO-FEBRERO 2020

IES JAIME DE SANT ANGELO

REDOVÁN

Esta Navidad Regala Igualdad

NIÑAS/OS	¿QUÉ PASA EN LAS CASAS?	Esto le pasa a...	POOR CASAS
ADOLESCENTES	LA VIOLENCIA MÁS SILENCIOSA	¡¡¡¡¡	El diario violeta de Carleta
ADULTOS/AS	CONVIVIR EN PAZ	EL HOMBRE QUE NO DEBERÍAMOS SER	Como ser mujer



# GUÍA DE AYUDA A LA MUJER SOBRE LAS RELACIONES VIOLENTAS

**TEATRO PARA LA IGUALDAD**  
"YO VOY CONMIGO"

BASADO EN EL CUENTO DE RAQUEL DÍAZ REGUERA  
DIRIGIDO A ESCOLARES DE PRIMARIA

ALGORFA: 11 DE MARZO  
JACARILLA: 11 DE MARZO  
REDOVÁN: 10 DE MARZO  
SAN MIGUEL DE SALINAS: 9 DE MARZO

www.mancomunidadlavega.es



**Esta Navidad**  
DESCUBRE EL JUGUETE  
**PERFECTO**

¿Es para niño o para niña? **DA IGUAL, ES UN JUGUETE**

¿Es rosa o azul? **DA IGUAL, ES UN JUGUETE**

¿Es lo que ha pedido? **SÍ**

¿Es lo que le gusta? **SÍ**

¿Es adecuado para su edad? **SÍ**

¿Es violento? **NO**

¿Es creativo? **MEJOR**

¿Es cooperativo? **MEJOR**

Esta Navidad **Regala Igualdad**

mancomunidad la vega servicios sociales | Agencia de Igualdad | www.mancomunidadlavega.es

**NO existen ni juguetös ni juguetäs**

**Existen JUGUETES para jugar**

mancomunidad la vega servicios sociales | Agencia de Igualdad | Esta Navidad **Regala Igualdad**

**Risoterapia**  
Martes 10 de marzo  
15:45h. Servicios Sociales

**CLUB DE LECTURA FEMINISTA ONLINE**  
PARA MUJERES Y HOMBRES

Inscripción  
658 75 72 84  
igualdad@mancomunidadlavega.es

mancomunidad servicios sociales | Agencia de Igualdad | www.mancomunidadlavega.es

**“M” Mujer**

**RED DE ESTABLECIMIENTOS SEGUROS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.**  
San Miguel de Salinas

mancomunidad la vega servicios sociales | Agencia de Igualdad | San Miguel de Salinas | www.mancomunidadlavega.es

**“M” no estás sola, cuenta con nosotras**

**¿Qué significa ser un establecimiento contra la violencia de género?**

Una de cada dos mujeres en España ha sufrido violencia de género a lo largo de su vida, y ya son 1.071 las mujeres asesinadas por esta causa desde 2003: una violencia que sufren las mujeres por el único hecho de serlo (Estadísticas de violencia contra la mujer 2019 - Dirección de Gobierno sobre la Violencia de Género).

Desafortunadamente, no todas las mujeres que sufren esta violencia cuentan con una red sobre la que apoyarse y buscar ayuda. Además, no toda la población comprende la gravedad de este problema social del que todas somos responsables, y cuando observan a una familiar, amigo o conocida que vive una relación violenta, desconocen cómo pueden ayudar. Si a estos hechos se sumara la situación excepcional durante la crisis de la COVID-19 que estamos viviendo, incrementa el riesgo y vulnerabilidad de las víctimas, sobre todo durante las fases de confinamiento.

Ante tal situación, la MLV pone en marcha una **red de establecimientos seguros contra la violencia de género**, una iniciativa mediante la que comercios, peluquerías, bares, restaurantes, guarderías o cualquier otro negocio del municipio interesado, forme parte del cambio y se convierta en un punto seguro de apoyo e información para cualquier persona que lo necesite en relación a la violencia de género.

**Aunque todas, como sociedad, tenemos la responsabilidad de acabar con la violencia contra las mujeres, tú, como establecimiento, tienes más posibilidades de aportar en esta lucha.**



**Tu compromiso puede salvar vidas.**




Los objetivos de la campaña son, por un lado, que las mujeres en situación de violencia de género de Agorá, Rederos, San Miguel y Juncilla cuenten con el apoyo de los establecimientos de sus municipios, poniendo a su disposición recursos a los que acudir, y por otro, concienciar a la ciudadanía de la responsabilidad de actuar ante un caso de violencia de género.

**¿Qué tengo que hacer para formar parte de la red?**




Conectar con la **Agencia de Igualdad de la Mancomunidad La Vega** por vía telefónica (955757284) o correo electrónico (igualdad@mancomunidadlavega.es) solicitando información sobre red o el interés en formar parte de ella.

Cumplimentar la ficha de adhesión a la Red de Establecimientos Seguros contra la Violencia de Género.

MES	ACCIONES 2020	IMÁGENES
ENERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones presenciales: 2</li> <li>▪ Atenciones telefónicas: 3</li> <li>▪ Píldora de Igualdad: 4</li> <li>▪ Infografía 2019 Agencia de Igualdad</li> <li>▪ Memoria Agencia de Igualdad 2019</li> </ul>	
FEBRERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones telefónicas: 3</li> <li>▪ Atenciones presenciales: 1</li> <li>▪ Píldora de Igualdad: 4</li> <li>▪ Talleres Sexualidades IES Redován (4º ESO, 1º y 2º Bachiller): 62 hombres, 77 mujeres, y San Miguel de Salinas (Formación Profesional): 15 hombres, 13 mujeres.</li> <li>▪ Memoria Agencia de Igualdad 2019</li> <li>▪ Visado II Plan de Igualdad Academia Luis Vives, Elche.</li> <li>▪ Diagnóstico II Plan de Igualdad MLV</li> </ul>	
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones telefónicas: 4</li> <li>▪ Igualdad 2.0                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publicaciones 8M: 27</li> </ul> </li> <li>▪ Reparto flyers informativos a familias de Educando en Valores en los cuatro CEIP de los municipios.</li> <li>▪ Preparación Guía Violencia de Género para víctimas</li> <li>▪ Diagnóstico I Plan de Igualdad interno MLV</li> <li>▪ <b>Campaña 8 marzo "JUNTAS"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Botiquín de la sororidad</li> <li>○ Flyer razones celebrar 8M</li> <li>○ Reparto y pegada de cartelería y dípticos</li> <li>○ Taller Empoderadas: no se celebró</li> <li>○ Taller Sexualidad: no se celebró</li> <li>○ Taller Entre Mujeres: Sororidad:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ San Miguel: 7 mujeres</li> <li>▪ Algorfa: 10 mujeres</li> <li>▪ Redován: 16 mujeres</li> </ul> </li> <li>○ Educando en valores:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Algorfa: 89 niños y 99 niñas</li> <li>▪ San Miguel: 214 niños y 210 niñas</li> <li>▪ Jacarilla: 58 niños y 45 niñas</li> <li>▪ Redován: 360 niños y 296 niñas</li> </ul> </li> <li>○ Risoterapia:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ San Miguel: 7 mujeres</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▪ Infografía recursos violencia de género durante el COVID-19.</li> <li>▪ Iniciativa Mascarilla 19</li> </ul>	
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones telefónicas: 18</li> <li>▪ Igualdad 2.0                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Píldora de Igualdad: 1</li> </ul> </li> <li>▪ Evaluación final Plan de Igualdad Cat Mercader, Catral.</li> <li>▪ Infografía Sexting.</li> <li>▪ Diagnóstico Plan de Igualdad Interno MLV y Ayuntamientos Mancomunidad.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Club de lectura feminista online:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 1: 11 participantes</li> <li>○ Sesión 2: 11 participantes</li> <li>○ Sesión 3: 11 participantes</li> </ul> </li> <li>▪ Empoderadas online:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 1: 5 participantes</li> </ul> </li> </ul>	 <p>The infographic includes sections for 'SEXTING' (intercambio de imágenes y videos de contenido erótico o sexual a través de dispositivos electrónicos), 'NO LO HAGAS SI...' (Do not do it if...), and 'SI LO HACES...' (If you do it...). It also promotes the 'CLUB DE LECTURA FEMINISTA ONLINE' and 'GRUPO DE EMPODERAMIENTO FEMENINO ONLINE' with registration details and a screenshot of a Zoom meeting.</p>
<p>MAYO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones telefónicas: 5</li> <li>▪ Atenciones presenciales: 1</li> <li>▪ Igualdad 2.0             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Píldora de Igualdad: 2</li> </ul> </li> <li>▪ Empoderadas online:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 2: 5 participantes</li> <li>○ Sesión 3: 4 participantes</li> <li>○ Sesión 4: 4 participantes</li> </ul> </li> <li>▪ Club de lectura feminista online:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaboración de la ficha de proyecto</li> <li>○ Sesión 4: 5 participantes</li> </ul> </li> <li>▪ ADISEX             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publicaciones: 1</li> <li>○ Elaboración proyecto DIVERSXS, grupo de jóvenes por la diversidad LGTBIQ+</li> </ul> </li> <li>▪ Visado Plan de Igualdad Tecnicalia 24 SL</li> <li>▪ Diagnóstico Plan de Igualdad Interno MLV y Ayuntamientos Mancomunidad.</li> </ul>	 <p>The infographic features a rainbow bar and the text '17 de mayo. Día Internacional contra la homofobia, bifobia y transfobia.' It also includes the ADISEX logo and a screenshot of a Zoom meeting with several participants.</p>
<p>JUNIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones telefónicas: 1</li> <li>▪ Igualdad 2.0             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Píldora de Igualdad: 4</li> </ul> </li> <li>▪ Empoderadas:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 5: 4 participantes</li> <li>○ Sesión 6: 5 participantes</li> </ul> </li> <li>▪ Club de lectura feminista online:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 5: 5 participantes</li> </ul> </li> <li>▪ Guía de ayuda a la mujer sobre las relaciones violentas.</li> <li>▪ Continuación elaboración Plan Interno de Igualdad MLV.</li> <li>▪ Diagnóstico planes internos de igualdad municipales.</li> <li>▪ Informe resumen de la encuesta poblacional para el diseño del II Plan Igualdad municipal de Mancomunidad La Vega.</li> </ul>	 <p>The infographic is titled 'GUÍA DE AYUDA A LA MUJER SOBRE LAS RELACIONES VIOLENTAS' and lists key messages: 'DURANTE ESTAS PAGINAS PODRAS...', 'ENCONTRAR HERRAMIENTAS PARA SABER SI TU RELACION ES VIOLENTA Y NO MERECE LA PENA.', 'CONOCER DONDE PUEDES ACUDIR EN EL CASO DE QUE ESTES SUFRIENDO VIOLENCIA DE GENERO.', 'APRENDER LOS PASOS QUE PUEDES SEGUIR PARA TERMINAR CON ESTA SITUACION Y SER FELIZ COMO MERECEES.', and 'DESMENTIR IDEAS QUE SE TIENEN SOBRE LAS...'. It also features a scale of justice icon and the text 'Mujer Durante toda nuestra vida, por medio de infancia, nos han enseñado que el amor...' and a screenshot of a Zoom meeting.</p>



<p><b>JULIO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones: 5</li> <li>▪ Igualdad 2.0             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Píldora de Igualdad: 2</li> </ul> </li> <li>▪ Empoderadas:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 7: 4 participantes</li> </ul> </li> <li>▪ Club de lectura feminista:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 6: 4 participantes</li> </ul> </li> <li>▪ <b>ADISEX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publicaciones: 1</li> <li>○ Proyecto DIVERSXS, grupo de jóvenes por la diversidad LGTBIQ+</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>AGOSTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ VACACIONES</li> </ul>	
<p><b>SEPTIEMBRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones: 3</li> <li>▪ Píldora de igualdad: 3</li> <li>▪ Club de lectura online feminista:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 7: 5 personas</li> </ul> </li> <li>▪ Empoderadas:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sesión 8: 5 participantes</li> </ul> </li> <li>▪ Elaboración I Plan Igualdad interno MLV</li> <li>▪ Continuación elaboración II Plan Municipal MLV</li> <li>▪ Asistencia online curso Introducción a la perspectiva de género desde un enfoque interseccional en acción social, 20 horas. Diputación de Alicante.</li> </ul>	
<p><b>OCTUBRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones: 4</li> <li>▪ Píldora de igualdad: 2</li> <li>▪ Asistencia online curso Prevención de Violencia de Género en Población Adolescente y Joven, 21 horas. Diputación de Alicante.</li> <li>▪ Continuación elaboración I Plan Interno MLV y planes municipales.</li> </ul>	
<p><b>NOVIEMBRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenciones: 4</li> <li>▪ Píldora de igualdad: 1</li> <li>▪ Sesión 7 club de lectura feminista: 5 participantes</li> <li>▪ 25Noviembre – #NoPuedeSerNormal:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Red de establecimientos contra la violencia de género: 19 en Algorfa, 33 Redován, 12 en Jacarilla y en 26 en San Miguel.</li> <li>○ Charla No puede ser normal: Jacarilla (6 mujeres), Algorfa (7 mujeres y 1 hombre), Redován (19 mujeres y 3 hombres) y San Miguel (6 mujeres).</li> <li>○ Charla online Prácticas de autocuidado-Afammer: 9 mujeres</li> <li>○ Pasos de cebra #nopuedesernormal: 12 en Algorfa, 10 en Redován, 5 en Jacarilla y 9 en San Miguel.</li> </ul> </li> <li>▪ Visado Plan Igualdad Asociación daño cerebral adquirido e ictus de la Vega Baja.</li> </ul>	

<p>DICIEMBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atenciones: 4</li> <li>Campaña Navidad “Ni juguetos ni juguetas”</li> <li>Recomendaciones libros feministas por edad</li> <li>Finalización I Plan Igualdad Interno MLV</li> <li>Proyecto Club de lectura feminista online</li> <li>Proyecto NTMP</li> <li>Finalización I Plan de Igualdad interno MLV.</li> <li>Memoria Xarxa Valenciana de Agentes de Igualdad.</li> <li>Memoria servicio Agencia de Igualdad.</li> <li>Sesión 8 club de lectura feminista: 6 participantes</li> </ul>	<p>The collage includes three main items:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Top Left:</b> A red and white poster titled "Esta Navidad DESCUBRE EL JUGUETE PERFECTO" (This Christmas DISCOVER THE PERFECT TOY). It features several questions with icons: "¿Es para niño o para niña? OXIDAR, ES UN JUGUETE", "¿Es lo que ha pedido? SI", "¿Es adecuado para su edad? SI", "¿Es creativo? MEJOR", "¿Es para o azul? OXIDAR, ES UN JUGUETE", "¿Es lo que le gusta? SI", "¿Es violento? NO", "¿Es cooperativo? MEJOR". Logos for "Etsa Xarxa" and "Agencia de Igualdad" are at the bottom.</li> <li><b>Top Right:</b> A blue and red poster titled "NO existen ni juguetos ni juguetas" (There are neither toys nor toy girls). It says "Existen JUGUETES para jugar" (There are TOYS to play with). Logos for "Etsa Xarxa" and "Agencia de Igualdad" are at the bottom.</li> <li><b>Bottom Left:</b> A blue poster titled "Esta Navidad Regala Igualdad" (This Christmas Gift Equality). It shows book covers for "NIÑAS/OS", "ADOLESCENTES", and "ADULTOS/AS". Logos for "Etsa Xarxa" and "Agencia de Igualdad" are at the bottom.</li> <li><b>Bottom Right:</b> A purple document cover titled "PLAN DE IGUALDAD INTERNO MLV" (INTERNAL EQUALITY PLAN MLV) for "Mancomunidad La Vega 2021-2024". Logos for "mancomunidad la vega servicios sociales" and "Agencia de Igualdad" are at the bottom.</li> </ul>
------------------	--	--