

# AGENCIA DE IGUALDAD

Red de Agentes de Igualdad

## Memoria 2018

# Índice

**01.** Presentación

**02.** Área de Perspectiva de Género en las Políticas  
Públicas Municipales

**03.** Área de Información y Asesoramiento a Mujeres

**04.** Área de Violencia de Género

**05.** Área de Planes de Igualdad en las Empresas

**06.** Área de Gestión

**07.** Anexos

# 01. Presentación

La **Agencia de Igualdad** de la Mancomunidad La Vega (MLV) inicia su actividad en Marzo del año 2018 y atiende a los municipios de Redován, San Miguel de Salinas, Algorfa y Jacarilla. Se incorpora a la estructura de servicios y programas de la Mancomunidad como un servicio de atención específica que complementa la oferta de atención social ya existente en otras áreas como: familia, personas migradas, atención jurídica, juventud e inclusión social.

La Agencia se ubica en el mismo espacio en el que se prestan los servicios sociales municipales, tiene un carácter itinerante y se desplaza a cada uno de los municipios, coordinando sus procesos de atención e intervención con los servicios sociales municipales y los servicios de atención social específica de la Mancomunidad. Este modelo posibilita el abordaje integral de las problemáticas sociales, la optimización de los recursos, la mejora de la eficiencia y eficacia de la intervención social y la visualización integrada de la Agencia de Igualdad en los servicios normalizados de atención social a los que pueden acceder los/as ciudadanos/as en sus municipios.

La Agencia de Igualdad cuenta con una agente de igualdad a jornada completa especializada en perspectiva de género, promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género.

Las acciones principales que se realizan desde la Agencia, son:

- *Incorporar la perspectiva de género en el conjunto de acciones y políticas públicas.*
- *Elaborar, implementar y evaluar planes de igualdad en el ámbito de la mancomunidad.*
- *Revisar el uso del lenguaje no sexista en todo tipo de documentos y comunicaciones.*
- *Promover actuaciones para favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.*
- *Asesorar a mujeres sobre recursos, servicios, normativa y apoyamos sus procesos de inserción socio-laboral e iniciativas de emprendimiento.*
- *Apoyar la creación y el fomento de asociaciones de mujeres.*
- *Sensibilizar, informar y formar en materia de igualdad y prevención de violencia de género a través de charlas, talleres y campañas.*
- *Asesorar a empresas y entidades en la elaboración e implantación de planes de igualdad.*
- *Elaborar informes de los planes de igualdad para la obtención del visado y el sello “Fent Empresa. Iguals en Oportunitats”.*
- *Gestionar y supervisar todas las acciones de igualdad y promoción de la mujer que se llevan a cabo en la mancomunidad.*

En relación al 2018, nos parece interesante **resaltar los siguientes aspectos**:

→ Se han realizado un total de **36 acciones**:

- ◆ **5 acciones** en el área de Perspectiva de Género en las Políticas Públicas.
- ◆ **18 acciones** en el área de Información y Asesoramiento a Mujeres.
- ◆ **15 acciones** en el área de Prevención de Violencia de Género
- ◆ **2 acciones** en el área de Planes de Igualdad en las empresas.

◆ 5 acciones en el área de Gestión.

→ El total de personas que han participado en las diferentes acciones han sido **1157** :

◆ 652 en el **área de Información y Asesoramiento a Mujeres**

◆ 505 en el **área de Violencia de Género.**

→ El total de planes de igualdad de empresa han sido **2**

→ Se ha reforzado el trabajo de colaboración con diversas entidades asociativas (5 asociaciones) de los municipios en acciones de igualdad y salud en la mujer.

→ Se incorpora de forma continua la **perspectiva de género** en el conjunto de la comunicación y documentación realizada desde la mancomunidad, asegurando un adecuado uso del lenguaje inclusivo.

→ Diseño propio de la marca e imagen de la Agencia.



→ Por el Día Internacional contra la Violencia de Género, hemos adaptado y actualizado la campaña **El club de los hombres que saben querer**, incorporando el concepto de nuevas masculinidades en la estrategia preventiva ante la violencia de género.

→ Se ha ampliado el concepto inicial de la **campaña #notienesmipermissiono** sobre acoso callejero para transformarla en un proyecto de sensibilización ante el acoso callejero con acciones específicas para las fiestas locales y en otros espacios de ocio en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, con transcendencia más allá del ámbito territorial de la Mancomunidad.

→ Se han intensificado las acciones de comunicación y difusión de la Agencia a través de los diversos canales disponibles: publicaciones semanales en redes sociales de la Mancomunidad y Ayuntamientos, generación de espacio propio en la Web corporativa, y presencia en medios de comunicación locales y comarcales.

→ La Agencia de Igualdad asume la supervisión y gestión del conjunto de acciones comunitarias en materia de igualdad y prevención de la violencia, de promoción social, de fomento de la participación social, de mejora de la empleabilidad, de apoyo a la integración social y de promoción de la salud en la mujer.

→ Se ha iniciado el proceso de evaluación del I plan de Igualdad de la Mancomunidad (2014-2018).

## 02. Área de Perspectiva de Género en las Políticas Públicas municipales

En este área se incluyen las acciones relacionadas con la integración de la perspectiva de género en todas las acciones que se realicen desde la Mancomunidad. Estas acciones son:

- Aplicación de **lenguaje inclusivo** y perspectiva de género en todas las publicaciones y documentos oficiales elaborados en la Mancomunidad.
- **Supervisión de** todas las imágenes y elementos gráficos desarrollados para la **cartelería, documentos y redes sociales de la Mancomunidad.**
- Desarrollo de una marca propia de la Agencia, basada en la campaña Yo=Tu, generando un logotipo propio y el diseño y elaboración de los contenidos de los materiales de difusión: **cartelería, díptico informativo y aplicaciones digitales para web y redes sociales.**
- **En consonancia con el diseño de la marca de la Agencia, se ha actualizado la** campaña Yo=Tu, añadiendo un flyer explicativo de lo que significa la igualdad de género.
- Proyecto **píldoras de igualdad.** Son publicaciones semanales de contenido relacionado con la Igualdad de Género, como recomendaciones de literatura o películas, en Facebook. En total, desde Junio se han publicado 27 píldoras. La media del alcance de cada publicación ha sido de 600 visualizaciones.

## 03. Área de Información y Asesoramiento a Mujeres

En esta área se incluyen acciones de información, asesoramiento, apoyo, formación y sensibilización a mujeres en los municipios de la mancomunidad.

- **Descripción realidad social.** De los datos disponibles, el 49,16 % de la población de la mancomunidad (18.322 habitantes) son mujeres (9008 mujeres). El paro en los cuatro municipios afecta más a las mujeres (60,43 %). tanto mujeres como hombres (55,35 %). Según la ECV 2016, el indicado agregado AROPE de riesgo de pobreza o exclusión social, nuestra comarca se sitúa en la de mayor riesgo de toda la Comunidad (26,2%) siendo las mujeres el colectivo de más vulnerabilidad junto los/las menores.
- **Atención Personalizada a las mujeres.** La atención se lleva a cabo durante todo el año en las dependencias de los servicios sociales de los cuatro municipios de Mancomunidad La Vega mediante cita previa o derivación del equipo del resto de servicios sociales. En el año 2018 se han atendido **54 mujeres** de forma presencial para pedir información sobre las actividades comunitarias y recursos. Destacamos algunos datos de estas atenciones:
  - La mayor parte de mujeres son desempleadas
  - El 90% tienen nacionalidad español
  - La mayoría oscila entre estudios Primarios y Secundarios
  - Su nivel de ingresos es SMI + 0,01 y 900 euros.
  - 47 de 54 mujeres son de Redován (87%).
  - El grupo de edad principal es de 36 a 40 años. La consulta es en el 90% presencial
- Acciones dirigidas a la **promoción de la mujer**

## 8 de Marzo

La programación del 8 de marzo, se pone en marcha paralelamente al inicio de la Agencia, motivo por el que reflejamos en esta memoria las acciones desarrolladas aunque la intervención de la Agencia haya sido menor. Las acciones enmarcadas en el 8 de marzo se desarrollan entre febrero y marzo. Se programaron 50 acciones en los municipios de la Mancomunidad. Su eje principal de actuación fue el bienestar y la salud de la mujer, con las siguientes actividades:

**Campaña #tantasquesomos** con el objetivo de señalar que las mujeres tienen que seguir luchando, reivindicando, cambiando, mejorando,.. para conseguir una sociedad más equitativa. Reivindica la igualdad, desde un sentimiento de unión y fortaleza, con un mensaje optimista, positivo e inclusivo.

### **Dona Salud: acciones dirigidas a la mejora del bienestar emocional**

- Taller de Mindfulness.
- Taller de Risoterapia
- Grupo de apoyo de Bienestar Emocional: los grupos de apoyo emocional se conciben como espacios compartidos para el aprendizaje y el autoconocimiento, en los que se potencian los procesos de empoderamiento personal y fortalecimiento emocional.

### **Dona Salud: acciones para la mejora de la condición física**

- Talleres de Pilates
- Talleres de Zumba
- Talleres de Yoga

### **Acciones educativas para la promoción de la igualdad en escolares**

- **Talleres educativos para la igualdad** con escolares de primaria de nuestros colegios. En los que se trabajan el aprendizaje de valores positivos e igualitarios, claves para que crezcan y se relacionen desde el respeto y la no violencia. Se ha trabajado con el conjunto de escolares de 1º a 4º de primaria de todos los centros escolares.
- **Teatro coeducativo “Yo quiero ser científica”** sobre la aportación de las mujeres a la ciencia. 6 representaciones a las que han asistido todos los/las escolares de los centros educativos.

### **Acciones para favorecer los procesos de integración de las mujeres migrantes**

- Grupos de encuentro **“El mundo en tu cocina”** con el taller **“Cocina Sana Mediterránea”**. Estos grupos están conformados por mujeres inmigrantes y nacionales, constituyendo un espacio para el conocimiento mutuo y el intercambio de conocimientos y experiencias. Es una acción que se realiza conjuntamente con la Oficina PANGEA.

### **Acciones de igualdad Municipales**

- **Dona Activa:** Programa que contempla las acciones de ocio y formación para mujeres como viajes, talleres, cursos,... Acciones de la Concejalía de Redován: Viaje A Benidorm (participan alrededor de 120 mujeres).
- **Mujer Trabajadora 2019 Redován.** Acto de reconocimiento a la mujer que se realiza anualmente a mujeres destacadas por su trayectoria personal o profesional.
- **Cena Convivencia Mujeres Redován y San Miguel de Salinas.** En ambos eventos el número de mujeres asistentes rondaba las 100.

Las acciones anteriormente descritas conforman el programa del 8 de marzo. Algunas de estas acciones, como las contempladas en el programa Dona Salud, Grupos de Encuentro y Dona Activa tienen continuidad a lo largo de todo el año. Sumando a las acciones desarrolladas a lo largo del 8 de marzo, este año se han llevado a cabo otras acciones en esta área como:

— **Acciones para la mejora de la empleabilidad de la mujer**

- **Curso de atención sociosanitaria**, organizado por Afammer, dirigido a mejorar las competencias laborales y la inserción laboral de mujeres para la formación profesional de mujeres. Han participado 24 mujeres en situación de desempleo.

— **Acciones de Coeducación e Igualdad en la Familia**

- **Programa Coeduca en la Plaza**. Apoyo a la gestión y organización de este proyecto impulsado junto a las AMPAS de Redován y Algorfa, que consiste en una Jornada con actividades y juegos coeducativos en espacios abiertos (plazas) dirigidos a toda la familia. En Algorfa se contó con una asistencia a las actividades de unas 30 personas y en Redován de 50 personas, entre personas adultas y menores.
- **Campaña Día de la Familia #familiasdiversas**, campaña realizada conjuntamente con el equipo de Familia (EEIIA), con difusión en redes y a través de cartelería.

— **Acciones apoyo a mujeres con Cáncer de Mama:**

- **Areola Solidaria**. La finalidad del proyecto es la reconstrucción de la areola mamaria a mujeres a las que se le ha extirpado y reconstruido la mama debido al cáncer mediante técnicas de micropigmentación. Difusión del proyecto.
- **Marcha contra el Cáncer**. Con motivo de la Celebración del Día del Cáncer de Mama y en colaboración con la asamblea local de lucha contra el cáncer en Redován y de Afecancer en San Miguel, se realizan marchas de apoyo solidario. Es una actividad que tiene gran repercusión y asistencia en ambos municipios, siendo la asistencia de 300 personas en San Miguel de Salinas y de 900 personas en Redován.

En resumen, las mujeres que han participado en las diferentes acciones por municipio son las siguientes:

MUNICIPIO	ACCIONES	EJECUCION	PARTICIPANTES
ALGORFA	Bienestar emocional	Marzo-junio	6
	Pilates	Marzo- Junio Octubre-diciembre	22
	Mindfulness	Marzo	22
	El mundo en tu cocina	7/3	10

<b>JACARILLA</b>	Bienestar emocional	Marzo-junio septiembre-diciembre	17
	Mindfulness	Marzo	27
	El mundo en tu cocina	6/3	12
<b>SAN MIGUEL</b>	Bienestar emocional	Marzo-junio	6
	Pilates	Marzo-Junio Octubre-diciembre	28
	GYM	Marzo-Junio Octubre-diciembre	25
	El mundo en tu cocina	13/3	10
	Mindfulness	Marzo	25
	Cena Mujeres	8/3	100
<b>REDOVÁN</b>	Bienestar emocional	Marzo-junio septiembre-diciembre	21
	Zumba	Marzo-Junio Octubre-diciembre	25
	Pilates	Marzo- Junio Octubre-diciembre	29
	Dona activa. Viaje Benidorm.	Diciembre	108
	Mindfulness	Marzo	25
	Cena de mujeres	9/3	95
	Curso Atención Sociosanitaria	19/4	24
	El mundo en tu cocina	13/3	15

## 04. Área de Violencia de Género

### Detección y atención a la violencia de género

El total de casos nuevos atendidos desde los servicios de la Mancomunidad han sido 13 casos. La atención directa a mujeres víctimas de violencia se realiza desde los servicios sociales que cuentan en el equipo con Trabajadores/as Sociales, Psicólogos/as y Asesora Jurídica. Desde la Agencia se tiene información sobre cada uno de los casos, centrándose su tarea principal en las acciones de prevención y sensibilización.

### Acciones de Prevención y Sensibilización

En este área se incluyen todas las actividades para la prevención de la violencia hacia la mujer. Los proyectos realizadas han sido **3** (#notienesmipermitido, el club de los hombres que saben querer y 25 noviembre), con un total de **13 acciones**.

#### — #notienesmipermitido

El proyecto consiste en una iniciativa popular para que se reconozca el acoso callejero como un delito. El acoso callejero es una forma de violencia sexual que se manifiesta de diversos modos: frases obscenas, persecuciones, tocamientos, fotos sin permiso, miradas intimidatorias y un largo etcétera. Esa campaña se apoya en su propia web [www.notienesmipermitido.org](http://www.notienesmipermitido.org) y en redes sociales (facebook) y cuenta con un procedimiento abierto de recogida de firmas en la plataforma change.org

Durante el 2018, se ha realizado una aplicación específica de la campaña para la prevención del acoso en fiestas y espacios de ocio. Estas aplicaciones ha sido desarrolladas desde el propio equipo y se han apoyado en la campaña de la ONU, #pintaelmundodenaranja.

Las actuaciones se han desarrollado en dos niveles, uno específico para su aplicación en las fiestas patronales de nuestros municipios, en concreto se llevó a cabo en las fiestas de Jacarilla, Redován y San Miguel de Salinas y otro nivel, dirigido a la difusión y conocimiento de la campaña con presencia en eventos nacionales, con la finalidad de continuar sumando apoyos a la misma.

Las acciones dentro del proyecto han sido:

- **Difusión del proyecto** mediante elaboración de cartelería, flyers informativos del punto naranja de seguridad ante agresiones sexuales durante las fiestas, consejos para acabar con el acoso sexual callejero, video campaña y post semanales en las redes sociales del proyecto sobre noticias relacionadas con la temática del acoso y las actuaciones realizadas en el marco del mismo.

Enlace video: <https://www.youtube.com/watch?v=gd1ESPeyEEA>

Twitter: <https://twitter.com/notienespermiso>

Facebook: <https://www.facebook.com/notienesmipermitido/>

- **Formación** a voluntari@s de peñas y comisión de fiestas de Redován sobre el protocolo de actuación ante un caso de acoso o abuso sexual durante las fiestas municipales. Participaron **25** personas.

Además se instruyó a la comisión de fiestas de San Miguel de Salinas y Voluntari@s de Protección Civil para el apoyo y colaboración en la puesta en marcha del protocolo de atención en las fiestas.

- **Puntos naranjas de seguridad** en las fiestas de los municipios de la Mancomunidad La Vega. Espacios en el interior de las carpas festeras con personas voluntarias para poner en práctica el protocolo de atención a víctimas de acoso en Redován y San Miguel de Salinas.
- **Stand informativo en festivales nacionales.** Stand informativo de la campaña en 4 festivales de música celebrados en la Comunidad Valenciana y en la Región de Murcia: Low festival, B-Side, WARM UP y Ribera del Segura.

## — 25 de Noviembre: Día Internacional contra la Violencia de Género

La programación con motivo del 25 de noviembre, recoge múltiples acciones a nivel mancomunado y municipal, cuya gestión se centraliza y supervisa desde la Agencia. Las acciones de este año se han basado en la campaña “El Club de los Hombres que Saben Querer”, campaña actualizada y adaptada con medios propios y que ha servido para introducir el abordaje de las nuevas masculinidades en la estrategia global de prevención de la violencia de género que desarrolla la Mancomunidad.

### **Campaña Sensibilización “El club de los hombres que saben querer”.**

Esta campaña es una invitación a los hombres a adoptar nuevas maneras de relacionarse con el otro género, de forma respetuosa, madura e igualitaria en el trato y en las relaciones. Hablamos del ejercicio de una nueva masculinidad, de un cambio de rol masculino libre de estereotipos y sin el corsé del machismo, de un modelo de relación con el otro género basado en el respeto, la confianza, el apoyo y la igualdad. **Es por lo tanto, una invitación a todos los hombres para que se comprometan y adopten una posición firme y activa en la lucha contra la violencia hacia las mujeres.** El mensaje se dirige preferentemente a los hombres, que invita a unirse al Club de los Hombres que Saben Querer, un club donde se no se insulta, se amenaza, se controla, se acosa, un club donde no hay cabida a la violencia hacia las mujeres.

- **Carteles: Únete al club de los hombres que saben querer.** Edición de cartelería para colocar en espacios públicos y privados de nuestros municipios. Se colocaron 250 carteles en el conjunto de los municipios, tanto en espacios públicos como privados.
- **Tips digitales:** “El hombre que sí sabe querer. El hombre que no sabe querer”. Durante el periodo de lanzamiento de la campaña se generaron Tips específicos para apoyar el contenido de la campaña para su difusión en redes.
- **Vídeo ¿como es el hombre que saber querer:** hombres voluntarios de diferentes edades y lugares han participado en la grabación de un vídeo en el que hablan de lo que creen que significa ser un hombre que saber querer.  
**Youtube:** <https://www.youtube.com/watch?v=3dXugjeSazc&t=3s>
- **Redes Sociales:** <https://www.facebook.com/elclubdeloshombresquesabenquerer/>
- **Mini site de la campaña** [www.elclubdeloshombresquesabenquerer.es](http://www.elclubdeloshombresquesabenquerer.es)

**Taller educativo “El hombre que sabe querer”.** Este taller tiene unos objetivos muy claros, derribar la masculinidad tradicional y hacer partícipes a los hombres de la búsqueda de la igualdad de género en el ámbito social, educativo, familiar, etc. Se comienza con la toma de conciencia de los estereotipos y del machismo que también afecta a los hombres, pasando por el sexismo en los medios de comunicación y los modelos alternativos de masculinidad, para finalizar con la integración de todos esos conocimientos en una actividad práctica. L@s participantes fueron el alumnado de 1º de Bachiller del IES de Redován (17 hombres y 16 mujeres ) y San Miguel de Salinas (16 hombres y 19 mujeres).

El taller ha sido muy bien valorado. Las respuestas del 36% de hombres y 63% de mujeres han destacado una buena duración del taller, una cobertura de sus expectativas de un 96'7%, y el 73'3 % apuntó que volvería a participar en las próximas ediciones. En cuanto a la formadora, la mayoría señalaba con una valoración de "Muy Bueno" sus conocimientos y las oportunidades de participación que les ofreció.

### **Arte Urbano contra la Violencia de Género**

Esta actividad fue desarrollada en espacios abiertos de San Miguel y Redován, y estuvo dirigida a la construcción y difusión de un mensaje claro y contundente ante la violencia machista a través del Graffiti y del Rap. Ambos trabajos de graffiti han quedado expuestas durante varias semanas en la plaza del Ayuntamiento de Redován y en la Plaza de la Iglesia en San Miguel de Salinas, siendo muy valorados ambos trabajos por los vecinos/as. La estimación de asistentes en cada municipio han sido unas 100 personas asistieron al evento en Redován y unas 50 en San Miguel de Salinas.

Paralelamente a las acciones desarrolladas en torno a la campaña del Club de los Hombres que Saben Querer, se han desarrollado otras acciones dirigidas a concienciar y sensibilizar ante la violencia machista. Las acciones que completan el programa realizado para el 25N han sido:

**Jornada 30 de noviembre: Una mirada integral contra la Violencia de Género.** La finalidad de la Jornada fue ofrecer una visión integral a la compleja realidad de la violencia de género y a la necesaria aportación que debe hacerse desde todos los ámbitos de la sociedad para su prevención y erradicación definitiva.

En la jornada se contó con la participación de ponentes de diversos ámbitos profesionales con amplia experiencia y conocimiento en el abordaje de la violencia de género, abarcando cuestiones tan diversas como el trato con los/as hijos/as víctimas de violencia de género y la importancia de la educación emocional, el tratamiento informativo de los medios de comunicación y su influencia, el trabajo con maltratadores y posibilidades de reinserción, así como aspectos fundamentales de la violencia de género en los juzgados y actuaciones de atención y prevención. **Asistieron 91** personas.

Programa: Ver Anexo

La valoración ha sido:

- Las ponentes tuvieron valoraciones de 5 puntos (muy bueno) en el 90% de las respuestas de asistentes
- El 99% participaría de nuevo
- Se cumplieron las expectativas del 99%
- Una mayoría de 5 (muy bueno) sobre la organización

**Taller educativo "No me toques el Whatsapp".** Taller de sensibilización dirigido al alumnado de 2º de la ESO, perteneciente a la campaña "*No me toques del whatsapp*" de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas en colaboración con la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte. A través del taller se han trabajado contenidos específicos que les llevan a desmontar estereotipos, descubrir claves que ayuden a detectar la violencia en todas sus manifestaciones y son un punto inicial de reflexión y debate que permite generar un cambio de actitud y relaciones sanas y atractivas entre jóvenes.

El taller se ha realizado con los alumnos/as del IES Redován (**14** mujeres y **34** hombres) y San Miguel de Salinas (**18** mujeres y **25** hombres)

La valoración de estos talleres ha sido: en general, el taller de no me toques el whatsapp ha obtenido una alta valoración. El alumnado, cuya presencia fue 55'8% de hombres y 44'2% mujeres, señala que el taller se le hizo corto, las expectativas de un 96'5% se habían cubierto, y la formadora favorecía la participación y posee los conocimientos. A destacar la alta participación en las actividades realizadas, aportando ideas y dando opiniones interesantes sobre la violencia de género. El 85'9 % apuntó que volvería a participar en las próximas ediciones.

**Proyecto ESCAN.** Presentación del proyecto SCAN, destinado al apoyo psicológico con perros para el acompañamiento y protección a las víctimas de violencia de género.

**Teatro Nora “La casa de las muñecas”.** Teatro en conmemoración del Día Internacional contra la Violencia de Género.

**Pancartas y lectura de manifiesto contra la Violencia de Género** en los cuatro municipios.

**Participación en el encuentro “La plaza de la igualdad”**, en Orihuela, con stand informativo de la Agencia de Igualdad y la campaña #notienesmipermitido. Se trata de un espacio abierto de participación de entidades vinculadas con la promoción de la igualdad y la lucha ante la violencia de Género, impulsada desde la Concejalía de Igualdad de Orihuela.

En resumen, l@s participantes por municipio y acción son l@s siguientes:

MUNICIPIO	ACCIONES	FECHA REALIZACIÓN	PARTICIPANTES
ALGORFA	Teatro NORA	23/11	15
JACARILLA	Teatro NORA	17/11	20
SAN MIGUEL	Taller “No me toques el whatsapp”	19/12	43
	Taller “El hombre que saben querer”	28/11	35
	Teatro NORA	24/11	25
	Arte urbano contra la Violencia de Género	1/12	50
REDOVÁN	Formación #notienesmipermitido	27/8	25
	Taller “No me toques el whatsapp”	14/12	48
	Taller “El hombres que sabe querer”	28/11	33
	Jornada “Una mirada integral contra la Violencia de Género”	30/11	91
	Arte urbano contra la Violencia de Género	25/11	100
	Teatro NORA	25/11	31
	Charla Proyecto ESCAN	22/11	14

## 05. Área de Planes de Igualdad en las empresas

Desde la Agencia de Igualdad se realizan informes técnicos sobre evaluaciones anuales y visados de planes de igualdad de empresas de la Comunidad Valenciana, para validar su cumplimiento y así las empresas poder mantener el **sello Fent Empresa** y subvenciones derivadas del mismo. Durante el 2018 se ha realizado la evaluación anual de 1 empresa y visado otra.

## 06. Área de Gestión

Esta área comprende las actuaciones necesarias para desarrollar de forma interna el servicio, la formación de los y las profesionales de la Mancomunidad, y el seguimiento del I Plan de Igualdad de Oportunidades de la Mancomunidad La Vega.

Las **actuaciones han sido:**

→ **Evaluación del I Plan de Igualdad de Oportunidades** de la Mancomunidad La Vega. Durante este año se ha comenzado a evaluar las acciones realizadas incluidas en el I Plan, como base para la elaboración del II Plan, que se elaborará durante 2019.

→ Difusión y actualización de la información de la Agencia de Igualdad a través de las redes sociales, página web de la Mancomunidad y medios de comunicación locales y comarcales.

Web: <https://www.mancomunidadlavega.es/atencion-especializada/agencia-de-igualdad/>

Facebook Mancomunidad: <https://www.facebook.com/mancomunidadlavega/>

Twitter Mancomunidad: <https://twitter.com/MLVLaVega>

Instagram Mancomunidad: <https://www.instagram.com/mancomunidadlavega/>

Enlace video prensa: <https://www.youtube.com/watch?v=zbfnA8E4SLM>

→ **Coordinación con centros educativos de secundaria** para la elaboración de talleres de prevención de violencia de género.

→ **Coordinación con centros educativos de primaria** para la puesta

→ Reuniones con asociación responsable proyecto ESCAN para futuras colaboraciones: 1 (Redován).

→ Trabajo de coordinación con entidades de los municipios (AMPAS de Redován y Algorfa, Asociación Mujeres por Mujeres, Asociación AFAMMER, Asociación Mujeres Rurales ARACELIA)

→ Reuniones con las agentes de igualdad de la Ribera Alta y La Safor: 2 (Valencia y Gandía).

→ **Formación Continua**

- ◆ Curso Elaboración Planes Igualdad Empresa I. Instituto de la Mujer / Presencial / Torre de la Generalitat / Valenciana, Alicante.

- ◆ Curso Elaboración Planes Igualdad Empresa II. Instituto de la Mujer / Presencial / Torre de la Generalitat / Valenciana, Alicante.
- ◆ Curso Elaboración Planes Igualdad Municipales. Instituto de la Mujer / Presencial / Torre de la Generalitat / Valenciana, Alicante.
- ◆ Jornada “La intervención en violencia de género desde el ámbito municipal”, Mancomunidad Ribera Alta, Alzira.
- ◆ “I Jornadas Intermunicipales de buenas prácticas en materia de Igualdad”, Elda.
- ◆ Cursando en la actualidad Master en Igualdad de Oportunidades de la Universidad de Murcia.

## 07. Anexos

### MEMORIA GRAFICA

Las acciones de marketing social y comunicación han sido desarrolladas íntegramente desde la Agencia conjuntamente con el Equipo de Comunicación de la Mancomunidad.

### Marca Mancomunidad



**#yo=tú**

En la práctica, **ser iguales supone:**

- Compartir las responsabilidades del hogar.
- Conciliar la vida personal y laboral.
- Acceder a un puesto de trabajo en igualdad de condiciones.
- Recibir el mismo salario por el mismo trabajo.
- Tener representación equilibrada en los órganos de dirección y decisión.
- Ir por la calle sin miedo a ser acosada.
- Tener las mismas oportunidades.
- No ejercer violencia contra la mujer.
- Vivir la maternidad sin que suponga un riesgo para el empleo.
- Ser educados/as en igualdad.

www.mancomunidadlavega.es

Logos for Mancomunidad la Vega, Generalitat Valenciana, and Agencia de Igualdad.

**Agencia de Igualdad**  
Mancomunidad la Vega

La igualdad entre mujeres y hombres es un requisito imprescindible en nuestra sociedad y desde la Agencia de Igualdad actuamos para que toda la población disfrute de los mismos derechos y oportunidades, se acabe la discriminación que viven muchas mujeres por el hecho de serlo y se erradique la violencia de género. Se trata de un servicio de atención especializada que trabaja para que la igualdad entre los géneros sea real y efectiva.

**¿A quién va dirigido?**  
A población residente en la Mancomunidad La Vega, especialmente a mujeres, asociaciones, centros educativos y empresas que deseen orientación y/o información en materia de igualdad y de prevención de la violencia de género.

**¿Qué hacemos?**

- ▶ **Incorporamos la perspectiva de género** en el conjunto de acciones y políticas públicas.
- ▶ **Elaboramos, implementamos y evaluamos** planes de igualdad en el ámbito de la mancomunidad.
- ▶ **Revisamos el uso del lenguaje no sexista** en todo tipo de documentos y comunicaciones.
- ▶ **Promovemos** actuaciones para favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- ▶ **Asesoramos a mujeres** sobre recursos, servicios, normativa y apoyamos sus procesos de inserción socio-laboral e iniciativas de emprendimiento.
- ▶ **Apoyamos** la creación y el fomento de asociaciones de mujeres.
- ▶ **Sensibilizamos, informamos y formamos** en materia de igualdad y prevención de violencia de género a través de charlas, talleres y campañas.
- ▶ **Asesoramos a empresas y entidades** en la elaboración e implantación de planes de igualdad.
- ▶ **Elaboramos informes de los planes de igualdad** para la obtención del visado y el sello "Fent Empresa. Iguals en Oportunitats".
- ▶ **Gestionamos y supervisamos** todas las acciones de igualdad y promoción de la mujer que se llevan a cabo en la mancomunidad.

**¿Cómo funciona?**  
La Agencia es atendida por una agente especializada en promoción de la **igualdad** entre mujeres y hombres y la **prevención de la violencia de género**, realizando tareas de atención y asesoramiento e incorporando la perspectiva de género en todos los ámbitos.

**¿Dónde estamos?**  
La atención se llevará a cabo en las dependencias de los servicios sociales municipales.

**¿Cómo se solicita?**  
Nos puedes llamar a:  
**Sede Mancomunidad La Vega:** T. 966755639  
**Servicios Sociales Algorfa:** T. 966783048  
**Servicios Sociales Jacarilla:** T. 966772148  
**Servicios Sociales Redován:** T. 966735550  
**Servicios Sociales San Miguel de Salinas:** T. 966723115  
O mandamos un correo a: [igualdad@mancomunidadlavega.es](mailto:igualdad@mancomunidadlavega.es)

**Info.:** [www.mancomunidadlavega.es](http://www.mancomunidadlavega.es) | **Cita Previa online:** [www.gestionmix.es/citaonline](http://www.gestionmix.es/citaonline)

Decorative 'YO = TÚ' graphics at the bottom.

**Campaña El Club de los Hombres que Saben Querer**



**Campaña #Notienesmipermiso**



## Jornadas Violencia de Género. Una mirada Integral



# JORNADA

## Violencia de Género

UNA MIRADA INTEGRAL

<p><b>8:15h</b> Recepción de participantes.</p> <p><b>8:50h</b> Presentación de las jornadas.</p> <p style="text-align: center;"><b>D. Emilio Manuel Fernández Escudero</b> <i>Presidente de Mancomunidad La Vega.</i></p> <p><b>9:00h</b> Mesa redonda <b>“Intervención en violencia de género desde el ámbito de los servicios locales”</b></p> <p style="text-align: center;">- Aspectos fundamentales de la Violencia de Género en los juzgados.</p> <p style="text-align: center;"><b>Dña. Joaquina de la Peña Saavedra Ponce.</b> <i>Magistrada Juzgado de Violencia contra la Mujer N°1 Orihuela.</i></p> <p style="text-align: center;">- Actuaciones de atención y prevención de la Agencia de Igualdad de la MLV.</p> <p style="text-align: center;"><b>Dña. María Ángeles Hernández Arnaldos.</b> <i>Agente de Igualdad de Mancomunidad La Vega.</i></p> <p style="text-align: center;">- Atención a víctimas de Violencia de Género en el Centro Mujer 24 horas.</p> <p style="text-align: center;"><i>Trabajadora Social y Psicóloga del Centro Mujer 24 horas Torrevieja.</i></p> <p><b>10:30h</b> Ponencia <b>"Experiencia de trabajo con hombres condenados por violencia de género: posibilidades de reinserción".</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dña. Carmen Castillo.</b> <i>Formadora experta en Igualdad de Oportunidades, Sensibilización y Prevención contra la Violencia de Género.</i></p>	<p><b>11:15h</b> Descanso-Café</p> <p><b>11:45h</b> Ponencia <b>“Intervención con menores hijos/as de víctimas de violencia de género”.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dña. Ana Isabel Belchí.</b> <i>Psicóloga. Subcoordinadora del Servicio de Atención Psicológica a Hijos/as de Mujeres Víctimas de Violencia de Género, Asociación Quiero Crecer, Murcia.</i></p> <p><b>12:30h</b> Ponencia <b>“Del crimen pasional al feminicidio: el tratamiento informativo de la violencia de género”.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dña. Lorena Scandell Carbonell.</b> <i>Periodista social y activista feminista.</i></p> <p><b>13:15h</b> Ponencia <b>“Educación emocional para la prevención de la violencia de género”.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dña. Ana Peinado.</b> <i>Doctora en Psicología, Máster en Sistemas de Gestión y Máster en Investigación de Psicología Aplicada. Programas de Desarrollo Emocional en centros educativos.</i></p> <p><b>14:00h</b> Clausura Jornada.</p>
--	---

### Otras acciones 25 N



### Campaña 8 de Marzo



### Coeduca Algorfa

**COEDUCA Algorfa**  
Juegos coeducativos en la Plaza

CUENTACUENTOS - BOLA CHINA - FUTBOLÍN HINCHABLE  
JUEGOS Y MANUALIDADES COEDUCATIVAS

**Domingo 7 de Octubre**  
en la Plaza de España

de 6 a 10 años  
de 11:00 a 13:30 horas

ORGANIZA  
AMPA CEIP MIGUEL DE CERVANTES DE ALGORFA

CON EL APOYO DE

GOBIERNO VALENCIANO DE POLÍTICA SOCIAL  
mancomunidad la vega servicios sociales  
AYUNTAMIENTO DE ALGORFA  
Agencia de Igualdad

Emocional

**BIENESTAR EMOCIONAL**  
GRUPOS DE APOYO

JUEVES  
18 de Octubre  
HORARIO:  
20:00h  
LUGAR:  
Centro Social 3ª Edad  
INSCRIPCIONES:  
Servicios Sociales de tu Ayuntamiento

www.mancomunidadlavega.es

mancomunidad la vega servicios sociales  
Redován  
YO = TU Agencia de Igualdad

### Coeduca Redován

**COEDUCA Redován**  
Juegos coeducativos en la Plaza

CUENTACUENTOS - BOLA CHINA - FUTBOLÍN HINCHABLE  
JUEGOS Y MANUALIDADES COEDUCATIVAS

**Sábado 6 de Octubre**  
en la Plaza Miguel Hernández

de 6 a 10 años  
de 17:30 a 20:00 horas

ORGANIZA  
AMPA CEIP SAGRADOS CORAZONES DE REDOVÁN

CON EL APOYO DE

GOBIERNO VALENCIANO DE POLÍTICA SOCIAL  
mancomunidad la vega servicios sociales  
AYUNTAMIENTO DE REDOVÁN  
Agencia de Igualdad

**15 de mayo | Día de la familia**

Tod@s somos familia  
#familiasdiversas

www.mancomunidadlavega.es  
Algorfa | Jacarilla | Redován | San Miguel de Salinas

mancomunidad la vega servicios sociales  
GENERALITAT VALENCIANA  
YO = TU Agencia de Igualdad  
EEIIA